



Aliansi Industri Tembakau

November 2022




Apa itu aliansi industri tembakau?

Aliansi industri tembakau adalah kelompok atau organisasi yang mendukung kepentingan bisnis industri tembakau. Mereka biasanya tidak membuat atau menjual produk tembakau, tetapi dengan mendukung agenda industri, mereka turut melestarikan epidemi tembakau global. Industri tembakau adalah pihak yang paling menghalangi upaya mengurangi penggunaan tembakau dan bahaya yang menyertainya. Aliansi industri adalah perpanjangan tangan dari industri tembakau tersebut.

Aliansi industri bisa jadi sulit dikenali.

- Banyak aliansi memiliki nama yang tampaknya tidak terkait dengan industri tembakau, atau mungkin terdengar bertentangan dengan industri tembakau. Salah satu contohnya adalah Foundation for a Smoke-Free World, sebuah kelompok garis depan yang didirikan dan didanai penuh oleh Philip Morris International.
- Beberapa aliansi mengaburkan atau menyembunyikan hubungan mereka dengan industri tersebut.

STOP telah mengatur aliansi ini menjadi tiga kategori.

Kategori	Karakteristik	Kegiatan potensial
Kelompok Garis Depan 	<ul style="list-style-type: none"> • Industri tembakau yang paling berperan dalam pendirian, pendanaan dan/atau keanggotaan organisasi semacam itu • Mengeklaim bahwa dirinya bertindak secara independen • Sering mengeklaim bahwa dirinya mewakili kepentingan masyarakat atau kepentingan tertentu • Tautan keuangan ke industri mungkin dikaburkan atau disembunyikan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanye menentang kenaikan pajak tembakau dan undang-undang kemasan polos untuk rokok • Lobi untuk memperjuangkan peraturan produk tembakau dan nikotin yang lebih longgar • Advokasi penggunaan rokok elektrik dan produk tembakau yang dipanaskan, selaras dengan definisi industri tembakau tentang "pengurangan dampak buruk" • Melaksanakan atau menyoroti apa yang disebut inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan dari industri
Kelompok Astroturf 	<ul style="list-style-type: none"> • Sebuah kelompok atau organisasi yang dirancang agar terlihat seperti upaya spontan dari rakyat kecil untuk mendukung atau menentang kebijakan terkait industri tertentu • Dapat merekrut pendukung atau memberikan kesan palsu tentang jumlah pendukungnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Memperkenalkan kampanye yang mengeklaim bahwa dirinya mewakili kelompok tertentu, seperti pemilik usaha kecil atau konsumen • Membuat atau mengoordinasikan petisi atau kampanye penulisan surat yang menuntut akses yang lebih mudah ke produk tembakau dan nikotin yang lebih baru di industri tersebut, atau mengadvokasi langkah-langkah pengendalian tembakau seperti kenaikan pajak tembakau, kemasan polos, atau pembatasan penggunaan
Pihak ketiga 	<ul style="list-style-type: none"> • Berperan sebagai juru bicara atau pelobi • Terkesan mandiri, namun sering menerima dana dari industri • Perusahaan tembakau sering kali adalah anggota kelompok ini 	

Lihat contohnya di: exposetobacco.org/tobacco-industry-allies

Aliansi industri membahayakan kesehatan masyarakat.

- Penggunaan tembakau menyebabkan lebih dari 8 juta kematian setiap tahun, dan merugikan ekonomi global sekitar [US \\$1,85 triliun per tahun](#)¹ dalam hal biaya perawatan kesehatan dan hilangnya produktivitas.
- Langkah-langkah nyata, seperti menaikkan pajak tembakau; melarang iklan, promosi dan sponsor; menerapkan kemasan polos atau gambar peringatan kesehatan; menerapkan tempat bebas rokok dan upaya lainnya akan mengurangi penderitaan terkait tembakau, kerugian secara ekonomi dan kematian.
- Aliansi membantu industri tembakau menunda atau menghalangi kebijakan yang menyelamatkan jiwa ini, atau melemahkan kebijakan tersebut untuk mendukung keuntungan industri daripada kesehatan masyarakat.
- Jika di suatu tempat industri memiliki kredibilitas rendah atau dilarang berinteraksi dengan pembuat kebijakan karena kebijakan nasional yang dirancang untuk melindungi kebijakan dari pengaruh industri, aliansi dapat membuka jalan lain bagi industri untuk menggunakan pengaruhnya.

Contoh Aliansi Industri

Aliansi Masyarakat Tembakau Indonesia (AMTI)²	
Lokasi	Berbasis di Indonesia, beroperasi terutama di Indonesia
Kategori aliansi	Kelompok garis depan
Fokus aliansi utama	Mempromosikan rokok yang mudah terbakar
Mata Rantai Perusahaan Rokok	PT HM Sampoerna Tbk, anak perusahaan Philip Morris International di Indonesia, adalah salah satu anggota pendiri.
Kegiatan	Melobi langkah-langkah pengendalian tembakau termasuk larangan iklan rokok dan produk tembakau serta kenaikan pajak tembakau
Ancaman terhadap kesehatan masyarakat	Dengan menunda atau membatalkan larangan iklan, perusahaan tembakau dapat terus merekrut perokok baru dan melanggengkan kecanduan di kalangan perokok saat ini. Memerangi kenaikan pajak tembakau, yang berimbas pada harga tembakau, membuat rokok tetap dapat diakses dan terjangkau, terutama bagi konsumen yang sadar akan biaya termasuk kaum muda. Upaya ini secara efektif mendukung dan mendorong penggunaan tembakau.

Aliansi Vapers Dunia³	
Lokasi	Berbasis di Amerika Serikat, beroperasi secara global
Kategori aliansi	Grup Astroturf
Fokus aliansi utama	Terutama mendukung produk nikotin elektronik, banyak di antaranya diproduksi oleh perusahaan tembakau transnasional besar
Mata rantai perusahaan rokok	British American Tobacco terlibat dalam pembuatan, pengarahannya, dan pendanaan grup. Pusat Pilihan Konsumen, yang mendirikan dan mendanai Aliansi Vapers Dunia, telah menerima dana dari British American Tobacco, Philip Morris International, dan Japan Tobacco International.
Kegiatan	Mengorganisasi kampanye penulisan surat yang "tampaknya organik" terhadap larangan rasa dan peringatan kesehatan di Belanda Melobi peraturan rokok elektrik dan mengampanyekan penggunaannya sebagai alat berhenti merokok
Ancaman terhadap kesehatan masyarakat	Organisasi ini tidak selalu mengungkapkan mata rantai industrinya dan, menurut laporan, tidak mencantumkan namanya di iklan Facebook-nya, sehingga seolah-olah ini adalah kampanye dari rakyat kecil yang independen. Regulasi rokok elektrik bisa mencegah anak muda menjadi kecanduan. Memerangi peraturan ini membuat rokok elektrik lebih mudah diakses oleh kaum muda.

1. https://tobacconomics.org/files/research/523/UIC_Economic-Costs-of-Tobacco-Use-Policy-Brief_v1.3.pdf
 2. <https://tobaccotactics.org/wiki/Lobby-Groups/>
 3. <https://tobaccotactics.org/wiki/world-vapers-alliance/>

Concordia⁴	
Lokasi	Berbasis di Amerika Serikat, beroperasi secara global
Kategori aliansi	Pihak ketiga
Fokus aliansi utama	Menggambarkan industri tembakau sebagai mitra yang bertanggung jawab, inovatif dan tepercaya
Mata rantai perusahaan rokok	Philip Morris International telah terdaftar sebagai “anggota pelindung” sejak tahun 2020, dan telah menjadi sponsor sekaligus pembicara rutin dalam diskusi di acara Concordia sejak tahun 2017.
Kegiatan	Tuan rumah dari acara-acara yang berkaitan dengan kemitraan publik-swasta, termasuk pertemuan puncak yang berlangsung pada minggu yang sama dengan Majelis Umum PBB
Ancaman terhadap kesehatan masyarakat	Pemberian sebuah platform kepada Philip Morris International untuk mempromosikan agendanya dan mengizinkaninya berbagi panggung dengan kepala negara, eksekutif senior, dan perwakilan Perserikatan Bangsa-Bangsa secara keliru telah melegitimasi perusahaan rokok sebagai mitra. Tindakan ini dapat mengarah pada kemitraan yang menghasilkan kebijakan yang melayani kepentingan industri, bukan kepentingan publik.

Aliansi industri tidak bisa dipercaya.

Aliansi industri menghadirkan ancaman bagi kesehatan masyarakat. Pembuat kebijakan di semua sektor pemerintah tidak boleh bekerja dengan aliansi ini, melainkan harus menerapkan Pasal 5.3 Konvensi Kerangka Kerja Organisasi Kesehatan Dunia tentang Pengendalian Tembakau, yang bertujuan untuk melindungi kebijakan dari pengaruh industri tembakau dan para pihak yang melayani kepentingannya.

Periksa [Basis data perkembangan STOP](#) untuk memastikan Anda tidak bekerja sama dengan aliansi yang melanjutkan agenda berbahaya dari industri tembakau: exposetobacco.org/tobacco-industry-allies

4. <https://tobaccotactics.org/wiki/concordia/>



Tentang STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products)

STOP adalah pengawas industri tembakau global yang memiliki misi untuk mengekspos strategi dan taktik industri tembakau yang merusak kesehatan masyarakat. STOP didanai oleh Bloomberg Philanthropies dan terdiri dari kemitraan antara Tobacco Control Research Group (TCRG) di University of Bath, The Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC), International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) dan Vital Strategies. Untuk informasi selengkapnya, kunjungi exposetobacco.org.