



LAPORAN **MONITORING IKLAN DAN** **PROMOSI ROKOK** **DI INTERNET**



PERIODE
APRIL 2022 - JUNI 2023

DISUSUN OLEH :



RAYA INDONESIA





BOOKLET MONITORING IKLAN DAN PROMOSI ROKOK DI INTERNET
Copyright ©2023 Rumah Kajian dan Advokasi Kerakyatan (RAYA INDONESIA)

Tim Penyusun :

1. Hery Chariansyah, S.H., M.H. (Penanggung Jawab)
2. Andi Anshari, S.Sos (Penyusun dan Analisis Data)
3. Fiki Zulfadilah, S.H. (Surveyor)
4. Winda Agustryanda Pohan, S.Ei. (Surveyor)

Diterbitkan oleh: RAYA INDONESIA (Rumah Kajian dan Advokasi Kerakyatan)

Alamat: Komp. Perkantoran Astoria, Jl. Tanah Merdeka No. 09 -12, Ciracas, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta, Indonesia, 13830

Email : rayaiindonesia@gmail.com

Instagram : @rumahkerakyatan
Facebook : @Rumah Kajian Advokasi Kerakyatan
Youtube : @Raya Indonesia
Twitter : @rayaiindonesia

Website: www.rayaiindonesia.org

DISCLAIMER : Pembuatan booklet ini diselesaikan atas dukungan The Union – International Union Against Tuberculosis and Lung Disease.

Isi yang terdapat dalam Boklet ini tidak mewakili pandangan The Union dan pengurusnya. Hak cipta dilindungi Undang-undang Dilarang memperbanyak, mencetak dan menerbitkan sebagian atau seluruh isi booklet ini dengan cara bentuk apa pun tanpa seizin penulis dan penerbit.





Daftar isi :

COVER	
DISCLAIMER	
PENDAHULUAN	4
PENGATURAN IKLAN ROKOK DI INTERNET	7
METODE MONITORING IKLAN ROKOK	8
METODE PENCATATAN HASIL MONITORING	9
HASIL MONITORING IKLAN ROKOK	10
BERDASARKAN WEBSITE	10
BERDASARKAN JENIS WEBSITE	12
BERDASARKAN MERK DAN PERUSAHAAN ROKOK	14
BERDASARKAN JENIS IKLAN	15
BERDASARKAN MODEL IKLAN	17
REKAPITULASI DATA MONITORING BULANAN DAN ANALISIS	18
REKAPITULASI MONITORING BULAN APRIL 2022	18
REKAPITULASI MONITORING BULAN MEI 2022	20
REKAPITULASI MONITORING BULAN JUNI 2022	22
REKAPITULASI MONITORING BULAN JULI 2022	24
REKAPITULASI MONITORING BULAN AGUSTUS 2022	26
REKAPITULASI MONITORING BULAN SEPTEMBER 2022	29
REKAPITULASI MONITORING BULAN OKTOBER 2022	32
REKAPITULASI MONITORING BULAN NOPEMBER 2022	35
REKAPITULASI MONITORING BULAN DESEMBER 2022	38
REKAPITULASI MONITORING BULAN JANUARI 2023	41
REKAPITULASI MONITORING BULAN FEBRUARI 2023	44
REKAPITULASI MONITORING BULAN MARET 2023	47
REKAPITULASI MONITORING BULAN APRIL 2023	50
REKAPITULASI MONITORING BULAN MEI 2023	53
REKAPITULASI MONITORING BULAN JUNI 2023	56
KESIMPULAN	59
CONTOH TANGKAPAN GAMBAR HASIL MONITORING	60





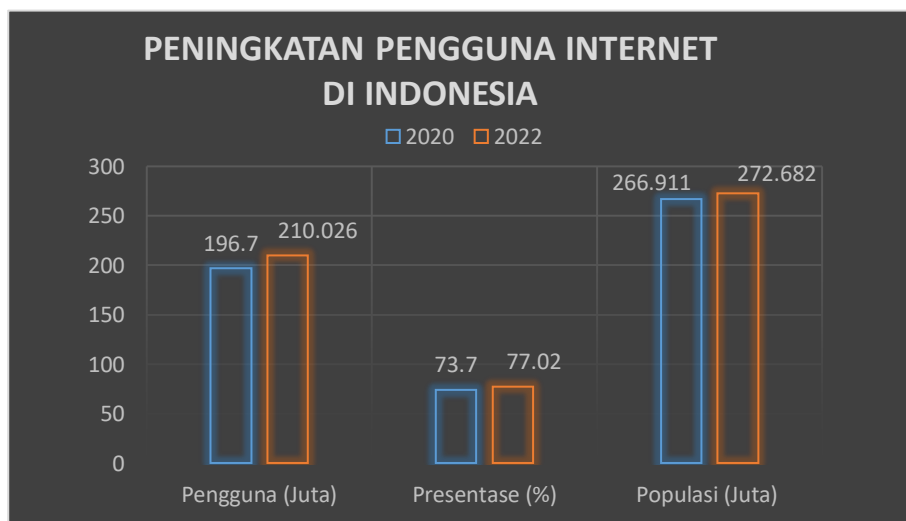
A. PENDAHULUAN

Di Indonesia, Menurut data Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) tahun 2018 Tingkat Prevalensi perokok anak terus naik setiap tahunnya, pada 2013 prevalensi perokok anak mencapai 7,2%, kemudian naik menjadi 8,8% tahun 2016, 9,1% tahun 2018, 10,7% tahun 2019. Jika tidak dikendalikan dikhawatirkan prevalensi perokok anak akan meningkat hingga 16% di tahun 2030. Angka Presentase tersebut jauh melampaui target batas atas yang ditentukan RPJMN tahun 2019 yaitu turun hingga 5,4%. Sehingga pemerintah akhirnya merasionalisasi targetnya menjadi di angka 8,7% pada RPJMN mendatang.



Sumber : Data Riskesdas

Oleh karena itu kepedulian kita terhadap generasi muda terutama dalam menurunkan prevalensi perokok sangatlah dibutuhkan. Apalagi paparan rokok hadir di berbagai media termasuk di internet. Menurut data survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dirilis pada bulan Juni 2022 ; Pengguna Internet di Indonesia pada rentang tahun 2021-2022 adalah sebesar 210.026.769 Orang atau sekitar 77,02% dari total penduduk Indonesia sebanyak 272.682.600 jiwa, mengalami peningkatan dari rentang tahun 2019-2020 yang hanya sekitar 73,70% dari total populasi penduduk di Indonesia.



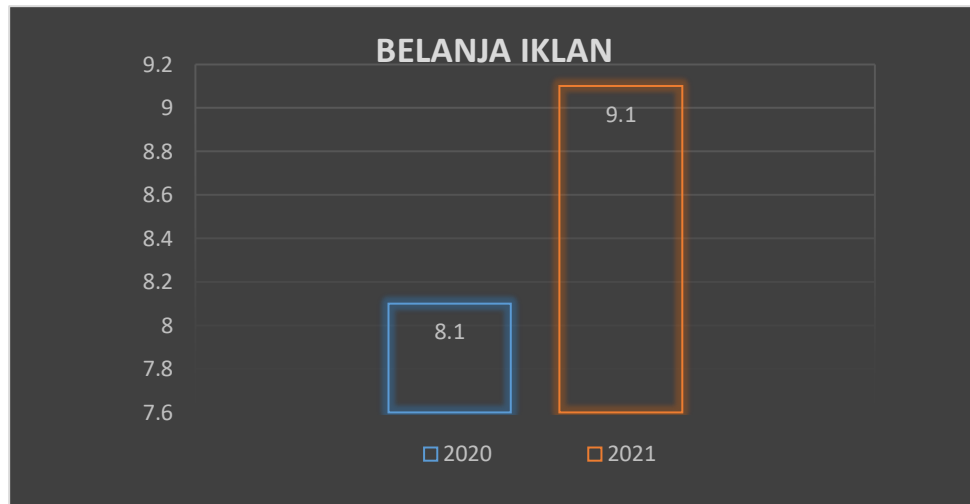
Sumber : Data APJII 2022 (dirilis Juni 2022)





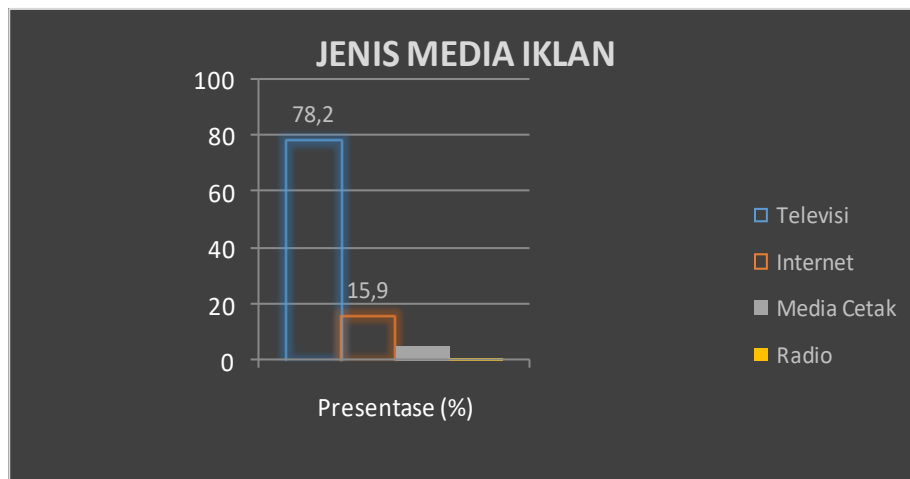
Hal tersebut tentunya menjadi daya tarik bagi industri rokok untuk mengiklankan produknya melalui media internet. Selain itu regulasi di media internet jauh lebih longgar dari media-media sebelumnya.

Survei Nielsen yang mencakup 15 Stasiun TV Nasional, 118 media cetak, 104 Stasiun Radio dan Top 200 website serta beberapa channel YouTube saja sudah mencatat total belanja iklan untuk kategori rokok sebesar Rp. 9,1 triliun pada tahun 2021. Angka ini meningkat sekitar 12% dari tahun sebelumnya sebesar Rp. 8,1 triliun pada tahun 2020.



Sumber : Data Survey Nielsen

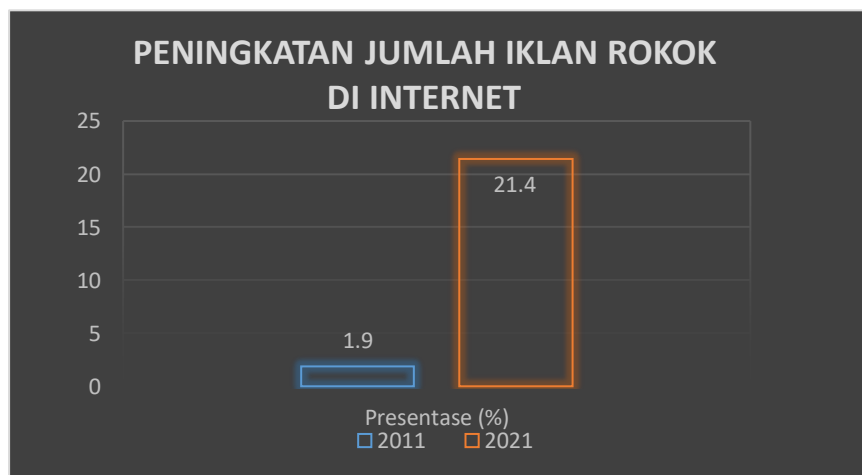
Televisi menjadi media tempat saluran iklan pilihan dengan belanja iklan mencapai 78,2% disusul saluran internet 15,9%, kemudian media cetak 5,5% dan radio 0,4%.





Nielsen menemukan pertumbuhan positif belanja iklan kategori **Rokok Kretek** selain 8 kategori iklan lainnya yaitu; jasa daring, perawatan wajah, perawatan rambut, teh dan kopi, makanan ringan, bumbu musiman, susu cair, serta makanan dan mie instan.

NO	KATEGORI PRODUK DENGAN PERTUMBUHAN POSITIF KENAIKAN BELANJA IKLAN
1	Jasa Daring
2	Perawatan Wajah
3	Perawatan Rambut
4	Kopi dan Teh
5	Makanan Ringan
6	ROKOK KRETEK
7	Bumbu Musiman
8	Susu Cair
9	Makanan dan Mie Instan



Sumber : Laporan Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2021

Menurut hasil laporan Global Adult Tobacco Survey (GATS) Tahun 2021, juga membuktikan terjadi lompatan iklan dan promosi rokok di media internet. Jika pada 2011 iklan rokok di internet hanya 1,9 persen saja, maka pada 2021 iklan rokok di internet menjadi 21,4 persen.

Saat ini remaja atau kaum muda banyak berselancar di internet dan sebagaimana yang kita ketahui bahwa kaum muda merupakan sasaran tembak dari industri rokok. Ditambah kondisi pandemi juga mengharuskan pelajar untuk belajar di rumah menggunakan media internet, otomatis interaksi pelajar / anak muda dengan internet akan semakin meningkat. Maka dari itu sebagai bentuk kepedulian Raya Indonesia, kami mencoba memonitoring secara manual website-website di internet yang menampilkan iklan produk / sponsorship rokok yang nantinya akan digunakan sebagai bahan advokasi pelarangan iklan rokok di internet.





B. PENGATURAN IKLAN ROKOK DI INTERNET

Pengaturan iklan rokok di Internet diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan pada Pasal 27 dan Pasal 30. Dalam Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012, materi iklan rokok di internet diatur sama dengan materi iklan rokok di media komunikasi lainnya, yakni :

- a. Mencantumkan peringatan kesehatan dalam bentuk gambar dan tulisan sebesar paling sedikit 10% (sepuluh persen) dari total durasi iklan dan/atau 15% (lima belas persen) dari total luas iklan;
- b. Mencantumkan penandaan/tulisan "18+" dalam Iklan Produk Tembakau;
- c. Tidak memperagakan, menggunakan, dan/atau menampilkan wujud atau bentuk Rokok atau sebutan lain yang dapat diasosiasikan dengan merek Produk Tembakau;
- d. Tidak mencantumkan nama produk yang bersangkutan adalah Rokok;
- e. Tidak menggambarkan atau menyarankan bahwa merokok memberikan manfaat bagi kesehatan;
- f. Tidak menggunakan kata atau kalimat yang menyesatkan;
- g. Tidak merangsang atau menyarankan orang untuk merokok;
- h. Tidak menampilkan anak, remaja, dan/atau wanita hamil dalam bentuk gambar dan/atau tulisan;
- i. Tidak ditujukan terhadap anak, remaja, dan/atau wanita hamil;
- j. Tidak menggunakan tokoh kartun sebagai model iklan; dan
- k. Tidak bertentangan dengan norma yang berlaku dalam masyarakat.

Untuk teknis penyelenggaraan iklan rokok di media internet diatur dalam Pasal 30 Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 yang mengatur bahwa selain pengendalian Iklan Produk Tembakau sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27, iklan di media teknologi informasi harus memenuhi ketentuan situs merek dagang Produk Tembakau yang menerapkan verifikasi umur untuk membatasi akses hanya kepada orang berusia 18 (delapan belas) tahun ke atas.

Dengan demikian berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012, iklan rokok di internet selain secara materi harus patuh terhadap ketentuan Pasal 27 tetapi penyelenggaraan iklan rokok di Internet juga harus menerapkan verifikasi umur yang dimaksudkan untuk membatasi akses hanya kepada orang berusia 18 tahun ke atas. Hasil penelusuran Kementerian Komunikasi dan Informatika tahun 2019 menunjukkan ditemukannya 114 kanal di media sosial Facebook, Instagram dan YouTube telah melanggar UU No. 36 tahun 2009, khususnya pasal 46 ayat (3) butir (c) tentang promosi rokok yang menggunakan wujud rokok.





C. METODE MONITORING IKLAN ROKOK

METODE MONITORING

Monitoring iklan rokok di internet pada Periode Bulan Oktober di lakukan pada 50 laman website populer atau website yang paling banyak pengunjugnya (Top Site) di Indonesia berdasarkan data yang dipublish oleh www.alexacom

NO	WEBSITE	JENIS WEBSITE	NO	WEBSITE	JENIS WEBSITE
1	Google.com	Mesin Pencari	26	Alodokter.com	Forum Komunitas
2	Okezone.com	Berita Umum	27	Jpnn.com	Berita Umum
3	Youtube.com	Video Streaming	28	Google.co.id	Mesin Pencari
4	Pikiran-rakyat.com	Berita Umum	29	Yahoo.com	Mesin Pencari
5	Liputan6.com	Berita Umum	30	Bola.com	Berita Olahraga
6	Tribunnews.com	Berita Umum	31	Kontan.co.id	Berita Ekonomi
7	Merdeka.com	Berita Umum	32	Gridoto.com	Berita Otomotif
8	Kompas.com	Berita Umum	33	Twitter.com	Jejaring Sosial
9	Kumparan.com	Berita Umum	34	Viva.co.id	Berita Umum
10	Detik.com	Berita Umum	35	Wartaekonomi.co.id	Berita Ekonomi
11	Grid.id	Berita Umum	36	Republika.co.id	Berita Umum
12	Suara.com	Berita Umum	37	Herstory.co.id	Lifestyle
13	Facebook.com	Jejaring Sosial	38	Tempo.co	Berita Umum
14	Sindonews.com	Berita Umum	39	Brilio.net	Lifestyle
15	Jawapos.com	Berita Umum	40	Zoom.us	Aplication
16	Instagram.com	Jejaring Sosial	41	Wikipedia.org	Article Directory
17	Rctiplus.com	TV Streaming	42	Medcom.id	Berita Umum
18	Kapanlagi.com	Berita Umum	43	Inews.id	Berita Umum
19	Shopee.co.id	Marketplace	44	Bola.net	Berita Olahraga
20	Tokopedia.com	Marketplace	45	Fimela.com	Lifestyle
21	Whatsapp.com	Jejaring Sosial	46	Kemdikbud.go.id	Web Pemerintah
22	Cnnindonesia.com	Berita Umum	47	Dream.co.id	Lifestyle
23	Cnbcindonesia.com	Berita Umum	48	Genpi.co	Berita Umum
24	Bukalapak.com	Marketplace	49	Kompas.tv	TV Streaming
25	Idntimes.com	Berita Umum	50	Bolasport.com	Berita Olahraga

1. Sumber Data dan Metode Monitoring

Monitoring iklan rokok di Internet dilakukan dengan mengunjungi laman website menggunakan mesin pencari di Internet (search engine) yakni website dan jenis website.

Adapun Website yang kami monitoring adalah 50 Website teratas berdasarkan pemeringkatan website terpopuler versi www.alexacom :

2. Jadwal Monitoring

Monitoring iklan rokok di internet dilakukan pada hari senin sampai dengan Jumat dalam rentang waktu jam 12.00 WIB sampai dengan jam 14.00 WIB.

3. Pencatatan monitoring iklan rokok

Pencatatan monitoring iklan rokok di Internet akan dilakukan dengan menggunakan form harian Monitoring iklan dan Sponsor Rokok di Internet.

Form ini memiliki 3 (tiga bagian yang akan diisi dengan penjelasan sebagai berikut :





METODE PENCATATAN HASIL MONITORING

Bagian Form Pendataan	Kolom Data	Penjelasan Pengisian Kolom	Keterangan
I. Data Monitoring	Hari	Hari dimana monitoring dan data diambil	
	Tanggal	Tanggal dimana monitoring dan data diambil	
	Durasi waktu	Durasi waktu monitoring dan data diambil (Contoh: 12.00 - 14.00 WIB)	
II. Data Hasil Monitoring	1. Nomor	Nomor urut pengisian kolom data hasil monitoring	
	2. Hari	Hari data monitoring diambil atau ditemukan	
	3. Tanggal	Tanggal data monitoring diambil atau ditemukan	
	4. Jam	Jam data monitoring diambil atau ditemukan	
	5. Website	Webiste data monitoring diambil atau ditemukan	
	6. Jenis Website	Jenis Webiste dilihat dari jenis website dari sumber data monitoring	
	7. Merek Produk	Merek Produk adalah merek rokok pada iklan yang ditemukan	
	8. Perusahaan	Perusahaan rokok yang mengeluarkan produk rokok pada iklan yang ditemukan	
	9. Materi Iklan	Materi iklan ada 3 yakni, (1) Iklan Produk, yakni materi iklan yang mengiklankan produk rokok; (2) Iklan Sponsor, yakni materi iklan yang mengiklankan sponsor kegiatan atau hal-hal yang disponsori oleh industri rokok; (3) Iklan Penjualan, yakni iklan yang materinya adalah penjuln rokok. Iklan ini biasanya terdapat pada situs penjualan (market place) Dengan demikian dalam pengisian pada Kolom Materi Iklan silahkan pilih dari 3 jenis Materi Iklan tersebut. Dan jika ditemukan iklan yang materinya berbeda dari 3 jenis diatas maka silahkan diisi dengan Lain-Lain dan diberikan keterangan materi iklannya.	
	10. Acara	Acara ini khusus materi iklan sponsor. Sehingga sebutkan kegiatan atau acara yang disponsori	
11. Jenis Iklan	Jenis iklan ini adalah jenis iklan rokok yang ditemukan ketika monitoring. (jenis iklan akan dicari data validnya. tetapi untuk sementara Jenis Iklannya adalah: - Iklan Pop-up - Iklan Pop-up under - Iklan Tab-up - Iklan Tab-up under		
12. Kode Data	Kode data adalah kode gambar atau foto data iklan rokok yang ditemukan saat monitoring yang penulisannya menggunakan format Nomor Urut Data/Tanggal/Bulan/Dua Angka Terakhir Tahun. Contoh: 01/30/07/22 artinya data ini adalah gambar atau foto iklan yang di monitoring pada tanggal 30 bulan Juli Tahun 2022 nomor urut data 01		
13. Keterangan	Jika ada hal-hal yang perlu disampaikan diluar dari kolom data yang ada		
III. Resume Hasil Monitoring	1. Data Berdasarkan Website	Resume hasil Monitoring adalah tabulasi data iklan rokok yang ditemukan pada Monitoring yang akan dilakukan.	
	2. Data Temuan Berdasarkan Produk dan Materi Iklan		





C. HASIL MONITORING IKLAN ROKOK

Dari Monitoring tersebut kami menemukan data sebagai berikut :

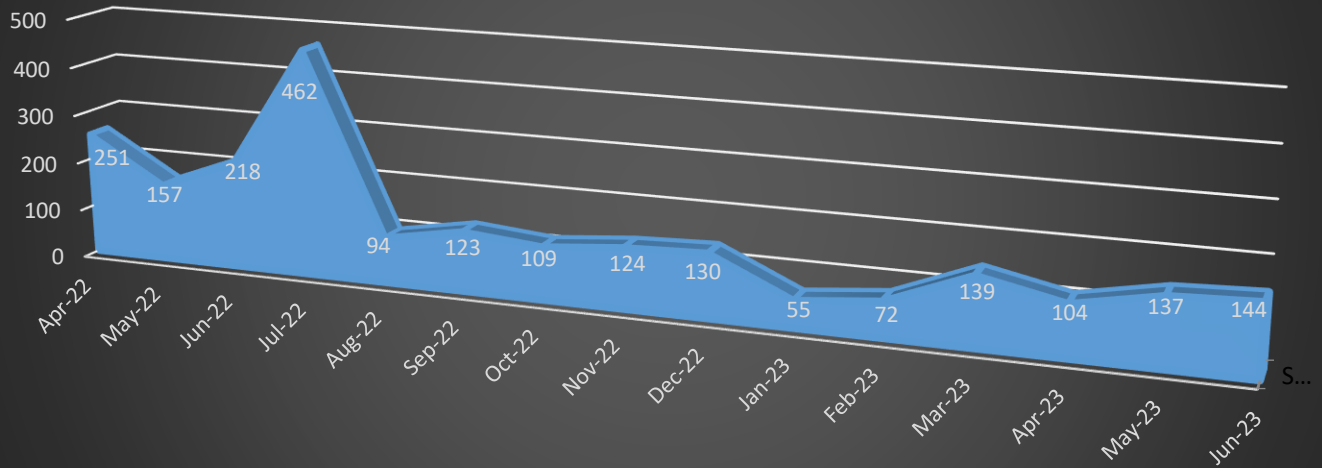
1. BERDASARKAN WEBSITE

No.	Domain / Website	Jenis Website	Tahun 2022										Tahun 2023						Total /Web		
			Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun				
1.	Google.com	Mesin Pencari																			
2.	Okezone.com	Berita Umum													1						2
3.	Youtube.com	Video Streaming																			
4.	Pikiran-rakyat.com	Berita Umum													1						2
5.	Liputan6.com	Berita Umum					2	4		1	1	2	2	4	3	3	1				23
6.	Tribunnews.com	Berita Umum	44	40	70	103	23	24	18	18	21	12	13	20	17	24	18				465
7.	Merdeka.com	Berita Umum					2	6	8	7	9	3	4	17	4	10	4				74
8.	Kompas.com	Berita Umum	97	45	113	228	26	23	15	19	14	2	4	8	13	13	15				635
9.	Kumparan.com	Berita Umum	24	23																	47
10.	Detik.com	Berita Umum	48	31	35	63	15	13	13	20	20	6	6	12	15	8	15				320
11.	Grid.id	Berita Umum							3	3	2							2	5		15
12.	Suara.com	Berita Umum					1			1		3	1								6
13.	Facebook.com	Jejaring Sosial					3					1									4
14.	Sindonews.com	Berita Umum														2			1		3
15.	Jawapos.com	Berita Umum										1									3
16.	Instagram.com	Jejaring Sosial																			
17.	Rctiplus.com	TV Streaming								1	4										5
18.	Kapanlagi.com	Berita Umum	1				2	7	4	10	12	7	6	21	17	38	22				147
19.	Shopee.co.id	Marketplace																			
20.	Tokopedia.com	Marketplace					5	8	13	3		5									34
21.	Whatsapp.com	Jejaring Sosial																			
22.	Cnnindonesia.com	Berita Umum											1	1							2
23.	Cnbcindonesia.com	Berita Umum						1													1
24.	Bukalapak.com	Marketplace					8	7	8	2		4	1	1					1		32
25.	Idntimes.com	Berita Umum					1	1	1			2	4	11	1					13	34
26.	Alodokter.com	Lifestyle																			
27.	Jpnn.com	Berita Umum					1														1
28.	Google.co.id	Mesin Pencari																			
29.	Yahoo.com	Mesin Pencari																			
30.	Bola.com	Berita Olahraga									2		1	3	4	1	2	1			14
31.	Kontan.co.id	Berita Ekonomi						7	3	6	11	2	4	6	8	7	17				71
32.	Gridoto.com	Berita Otomotif	26	18		22		4	7	11	19	5	10	17	12	18	18				187
33.	Twitter.com	Jejaring Sosial																			
34.	Viva.co.id	Berita Umum	3				1				1								1		7
35.	Wartaekonomi.co.id	Berita Ekonomi	5									2	2		4						13
36.	Republika.co.id	Berita Umum																		1	1
37.	Herstory.co.id	Lifestyle																			
38.	Tempo.co	Berita Umum										1			2						3
39.	Brilio.net	Lifestyle																			
40.	Zoom.us	Aplication																			
41.	Wikipedia.org	Article Directory																			
42.	Medcom.id	Berita Umum																			
43.	Inews.id	Berita Umum					1								1						2
44.	Bola.net	Berita Olahraga								1	2		1	3	2						9
45.	Fimela.com	Lifestyle								1											1
46.	Kemdikbud.go.id	Web Pemerintah																			
47.	Dream.co.id	Lifestyle					1			1											2
48.	Genpi.co	Berita Umum													1						1
49.	Kompas.tv	TV Streaming					1	9	4	14	6	2	10	5	7	11	10				79
50.	Bolasport.com	Berita Olahraga	3			46	1	6	7	2	6	6	2	10	5	7	11	1	1	1	74
Total			251	157	218	462	94	123	109	124	130	55	72	139	104	137	144				2.319





**Grafik Data Hasil Monitoring Iklan rokok di Internet berdasarkan Website
Periode April 2022 - Juni 2023**

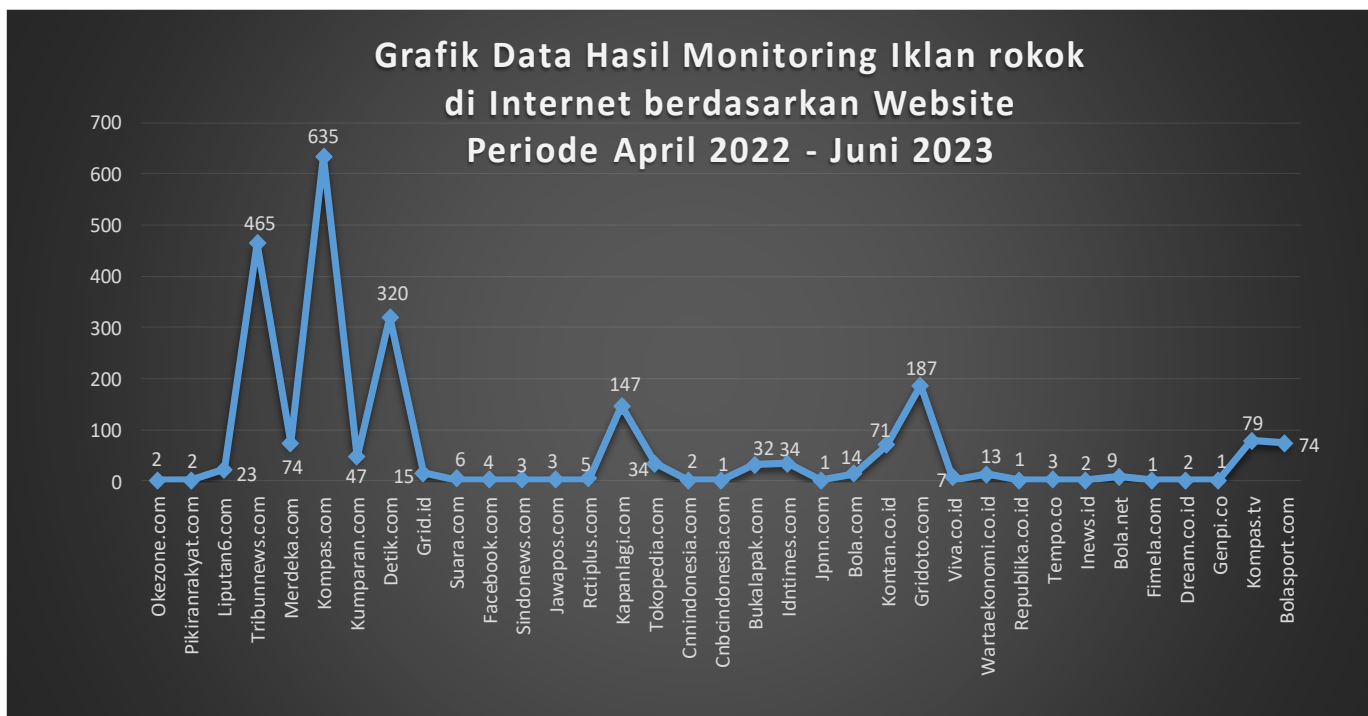


Dari grafik diatas disampaikan bahwa iklan rokok di internet dari 50 website teratas versi Alexa.com periode April 2022 – Juni 2023, ditemukan sebanyak 2.319 iklan rokok. Mulai dari sekitar 251 iklan pada bulan April 2022, sempat turun menjadi 157 iklan pada bulan Mei, tapi kemudian meningkat hingga mencapai 218 iklan pada bulan Juni dan 462 iklan pada bulan Juli 2022. Kemudian turun lagi menjadi 94 Iklan pada bulan Agustus, tapi meningkat lagi menjadi 123 iklan pada bulan pada bulan September, tapi turun lagi jadi 109 iklan pada bulan Oktober, terus naik lagi menjadi 124 iklan pada bulan Nopember dan 130 iklan pada bulan Desember 2022. Memasuki Tahun 2023, bulan Januari ditemukan 55 iklan, bulan Februari naik lagu menjadi 72 iklan dan pada bulan Maret 2023 naik menjadi 139 iklan, bulan April 104 iklan, kemudian naik menjadi 137 iklan dan pada bulan Mei naik menjadi 144 iklan.





Grafik Data Hasil Monitoring Iklan rokok di Internet berdasarkan Website Periode April 2022 - Juni 2023



Dari grafik di atas terlihat 3 situs websites sangat sangat mendominasi dalam beriklan rokok di internet yaitu Kompas.com sebanyak 635 iklan, diikuti Tribunnews.com sebanyak 465 iklan, dan Detik.com sebanyak 320 iklan. Situs webites lainnya yang memiliki jumlah yang lumayan signifikan adalah Gridoto.com sebanyak 187 iklan, Kapanlagi.com sebanyak 147 iklan, Kompas.tv sebanyak 79 iklan, Merdeka.com sebanyak 74 iklan, Bolasport.com sebanyak 74 iklan, Kontan.co.id sebanyak 71 iklan, Kumparan.com sebanyak 47 iklan, Tokopedia.com sebanyak 34 iklan, Idntimes.com sebanyak 34 iklan, dan Bukalapak.com sebanyak 32 iklan, Liputan6.com sebanyak 23 iklan, Grid.id sebanyak 15 iklan, Bola.com sebanyak 14 iklan, Wartaekonomi.co.id sebanyak 13 iklan, Bola.net sebanyak 9 iklan, Viva.co.id sebanyak 7 iklan, Suara.com sebanyak 6 iklan, Rctiplus.com sebanyak 5 iklan, Facebook sebanyak 4 iklan, Sindonews.com, Tempo.co dan Jawapos.com sebanyak 3 iklan, Okezone.com, Pikiranrakyat.com, Cnnindonesia.com, Inews.com dan Dream.co.id masing-masing sebanyak 2 iklan, serta Cnbcindonesia.com, Jpnn.com Republika.com, Fimela.com dan Genpi.com masing-masing sebanyak 1 iklan.

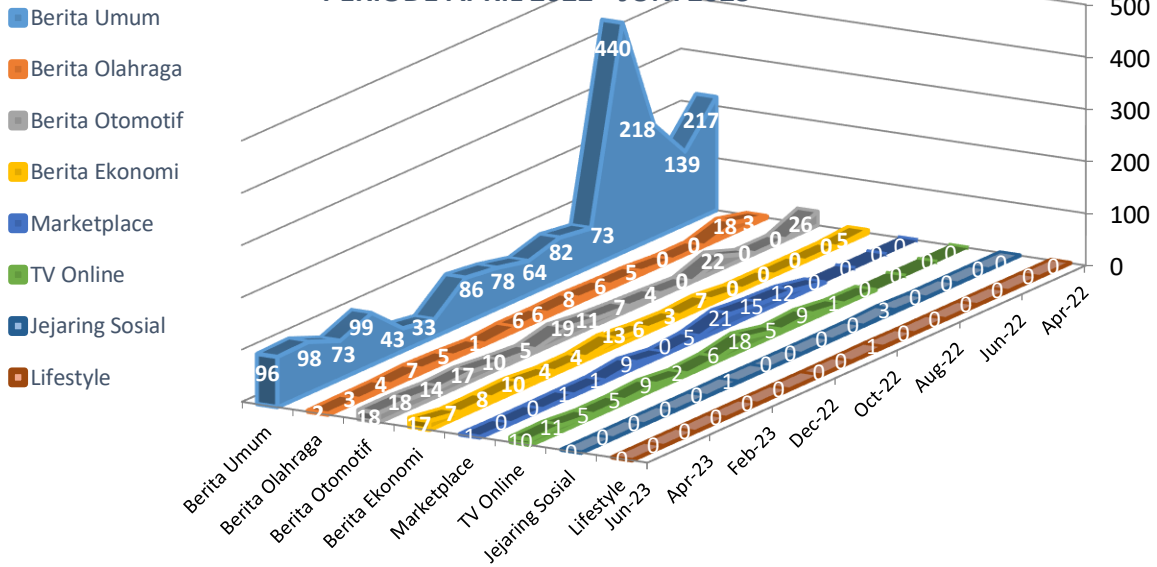
2. BERDASARKAN JENIS WEBSITE

No	Jenis Website	Tahun 2022									Tahun 2023						Total / Jenis Web
		Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	
1	Berita Umum	217	139	218	440	73	82	64	78	86	33	43	99	73	98	96	1.839
2	Berita Olahraga	3	18			5	6	8	6	6	1	5	7	4	3	2	74
3	Berita Otomotif	26			22		4	7	11	19	5	10	17	14	18	18	171
4	Berita Ekonomi	5					7	3	6	13	4	4	10	8	7	17	84
5	Marketplace					12	15	21	5		9	1	1			1	65
6	TV Online					1	9	5	18	6	2	9	5	5	11	10	81
7	Jejaring Sosial					3					1						4
8	Lifestyle Entertainment							1									1
Total		251	157	218	462	94	123	109	124	130	55	72	139	104	137	144	2.319



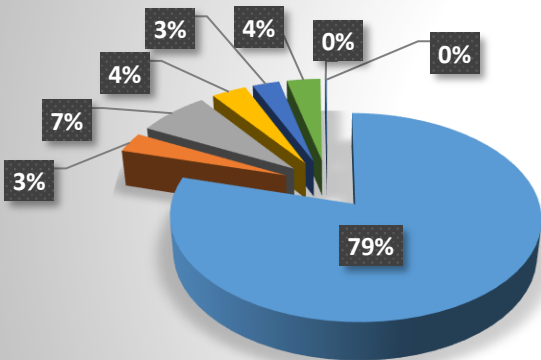


GRAFIK DATA MONTORING IKLAN ROKOK BERDASARKAN JENIS WEBSITE PERIODE APRIL 2022 - JUNI 2023



Dari grafik di atas didapatkan data bahwa dari total 2.319 iklan; iklan rokok di website berita umum selalu mendominasi dengan jumlah iklan yang muncul sebanyak 1.839 iklan, mulai dari 217 iklan pada bulan April 2022, sempat turun menjadi 139, tapi kemudian meningkat hingga mencapai 218 iklan pada Juni dan 440 iklan pada bulan Juli 2022. Kemudian turun lagi menjadi 73 iklan pada bulan Agustus, tapi meningkat lagi menjadi 82 iklan pada bulan September, tapi turun lagi jadi 64 iklan pada bulan Oktober, terus naik lagi menjadi 78 iklan pada bulan November dan 86 iklan pada bulan Desember 2022. Memasuki bulan Januari 2023 turun lagi menjadi 33 iklan, bulan Februari naik lagi menjadi 43 iklan, dan naik lagi menjadi 99 iklan pada bulan Maret 2023. Kemudian menjadi 73 iklan pada bulan April, naik lagi menjadi 98 iklan pada bulan Mei dan menjadi 96 iklan pada bulan Juni 2023. Sedangkan untuk kategori jenis website lainnya seperti; berita olahraga, berita otomotif dan berita ekonomi tidak menunjukkan angka yang signifikan.

PERSENTASE IKLAN ROKOK BERDASARKAN JENIS WEBSITE PERIODE APRIL 2022 - JUNI 2023



- Berita Umum (1.839 iklan)
- Berita Olahraga (74 iklan)
- Berita Otomotif (171 iklan)
- Berita Ekonomi (84 iklan)
- Marketplace (65 iklan)
- TV Online (81 iklan)
- Jejaring Sosial (4 iklan)
- Lifestyle Entertainment (1 iklan)

Dari grafik di samping ini menunjukkan bahwa persentase iklan rokok berdasarkan kategori jenis iklan selama periode bulan April 2022 sampai dengan bulan Juni 2023, jenis iklan berita umum sangat dominan dengan 79% atau sebanyak 1.839 iklan, disusul kategori Berita Otomotif 7% atau sebanyak 171 iklan, Berita Ekonomi 4% atau sebanyak 84 iklan, TV Online 4% atau sebanyak 81 iklan, Berita Olahraga 3% atau sebanyak 74 iklan, Marketplace 3% atau sebanyak 65 iklan, Jejaring Sosial sebanyak 4 iklan, Lifestyle dan Entertainment sebanyak 1 iklan.





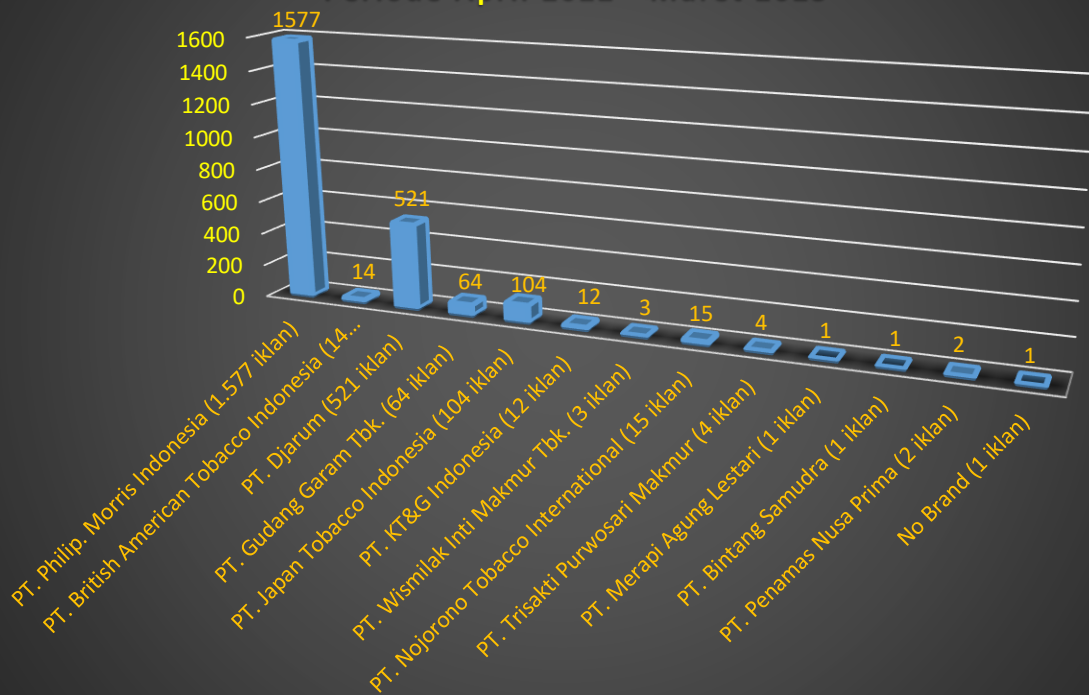
3. BERDASARKAN MEREK DAN PERUSAHAAN ROKOK

No	Merek Rokok	Nama Perusahaan	Tahun 2022									Tahun 2023						Total/ Merk	Total/ Perusahaan	
			Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun			
1	Marlboro	PT. Philip Morris Indonesia	43	10	38	46	9	14	20	24	25	10	18	13	3	7	11	273	1.577	
2	Marlboro F. Black											1	2	2	9	14		44		
3	Iqos			4	16	46	11	2	3	1	11	8						118		
4	A Mild			82	71	43	126	19	30	44	53	39	10		40	49	66	55		727
5	Ultra Mild									3				4				7		
6	Dji Sam Soe				10	6	5	1	6	6	4	11		1	1	1		52		
7	Dji Sam Soe SP.			9	17	8	16	1	1	1	11		11	5	7	5	21	113		
8	Dji Sam Soe Elite					1			1	2	4	1					1	10		
9	Magnum Classic			4	3	7	13	5	5	2	3							42		
10	Magnum Filter			23	6	9	5	2	8	3	1		3	7	5	6	17	11		106
11	Sampoerna Hijau			15		19	28	4	10	3	6									85
12	Dunhill	PT. British American Tobacco Indonesia	12	1				1										14	14	
13	Djarum S MLD	PT. Djarum	4		3	88	5	3	3	4	4	2		11		3		130	521	
14	Djarum Super			39	21		23	4	5	3	11	9		2	7	11	7	13		155
15	Djarum S NEXT			3		63	8													74
16	Djarum Coklat								1		1					1				3
17	Djarum King Fil.											11	2	18	10		1	2		44
18	L.A. Light												1	6	5	6				18
19	L.A. Bold							2	3	5	1									11
20	L.A. Black							2												2
21	L.A. Ice					58	3	1		2	6	1	2	1		5	5			84
22	Gudang Garam	PT. Gudang Garam Tbk.	1	1	1		8		1			6		3	2		2	25	64	
23	GG Signature											1						1		
24	GG Sig. Mild											4	11	7		1		23		
25	GG Surya							1		1								2		
26	GG Shiver			12	1													13		
27	Camel	PT. Japan Tobacco Indonesia		1	3		10	29	5		2		2	15	10	4	23	104	104	
28	Esse Double Click	PT. KT&G Indonesia					1		1									2	12	
29	Esse Change								3	1		1						5		
30	Esse Blue Light								1									1		
31	Esse Win Bold						1											1		
32	Esse Punch Pop						1											1		
33	Esse Bana Pop								1									1		
34	Esse Golden Leaf							1									1			
35	Diplomat Mild	PT. Wisnilak Inti Makmur Tbk.					1											1	3	
36	Evo Diplomat									2								2		
37	Class Mild	PT. Nojorono Tobacco Int.						1		1		6		7				15	15	
38	Win Mild	PT. Trisakti Purwosari Makmur							1	1								2	4	
39	Juara Filter												2					2		
40	Neslite Mild	PT. Merapi Agung Lestari							1									1	1	
41	Bintang Samudra	PT. Bintang Samudra							1									1	1	
42	Pena Gold	PT. Penamas Nusa Prima					1											1	2	
43	76 Madu Hitam						1											1		
44	Rokok Linting	No Brand					1											1	1	
Total			251	157	218	462	94	123	109	124	130	55	72	139	104	137	144	2.319	2.319	





GRAFIK DATA HASIL MONITORING IKLAN ROKOK DI INTERNET BERDASARKAN PERUSAHAAN Periode April 2022 - Maret 2023



Dari data di samping menunjukkan bahwa grafik perkembangan iklan rokok berdasarkan Perusahaan Rokok Periode bulan April 2022–Juni 2023, di mana perusahaan PT Philip Morris Indonesia mendominasi dengan total jumlah 1.577 iklan, Terbanyak kedua adalah PT. Djarum dengan 521 iklan diikuti PT. Japan Tobacco Indonesia dengan 104 iklan, PT. Gudang Garam Tbk. 64 iklan, PT. Nojorono Tobacco International dengan 15 iklan, PT. British American Tobacco Indonesia 14 iklan, PT. KT&G Indonesia 12 iklan, PT. Trisakti Purwosari Makmur 4 iklan, PT. Wisnilak Inti Makmur Tbk. 3 iklan, PT. Penamas Nusa Prima 2 iklan, PT. Merapi Agung Lestari 1 iklan, PT. Bintang Samudra 1 iklan, dan terakhir No Brand 1 iklan.

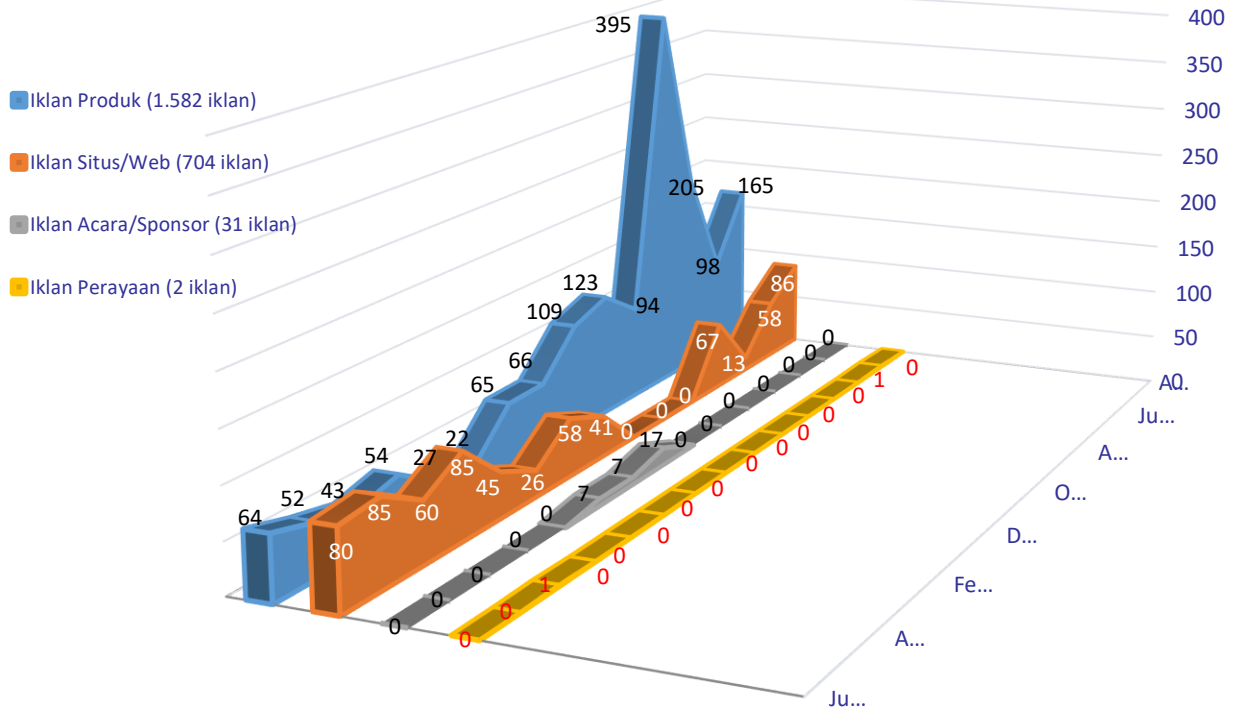
BERDASARKAN JENIS IKLAN

No	Jenis Iklan Rokok	Tahun 2022										Tahun 2023			Total Iklan Kategori Jenis Iklan		
		Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sep	Okt	Nop	Des	Jan	Feb	Mar	Apr		Mei	Jun
1	Iklan Produk	165	98	205	395	94	123	109	66	65	22	27	54	43	52	64	1.582
2	Iklan Situs/Web	86	58	13	67				41	58	26	45	85	60	85	80	704
3	Iklan Acara/Sponsor								17	7	7						31
4	Iklan Perayaan		1											1			2
Total		251	157	218	462	94	123	109	124	130	55	72	139	104	137	144	2.319





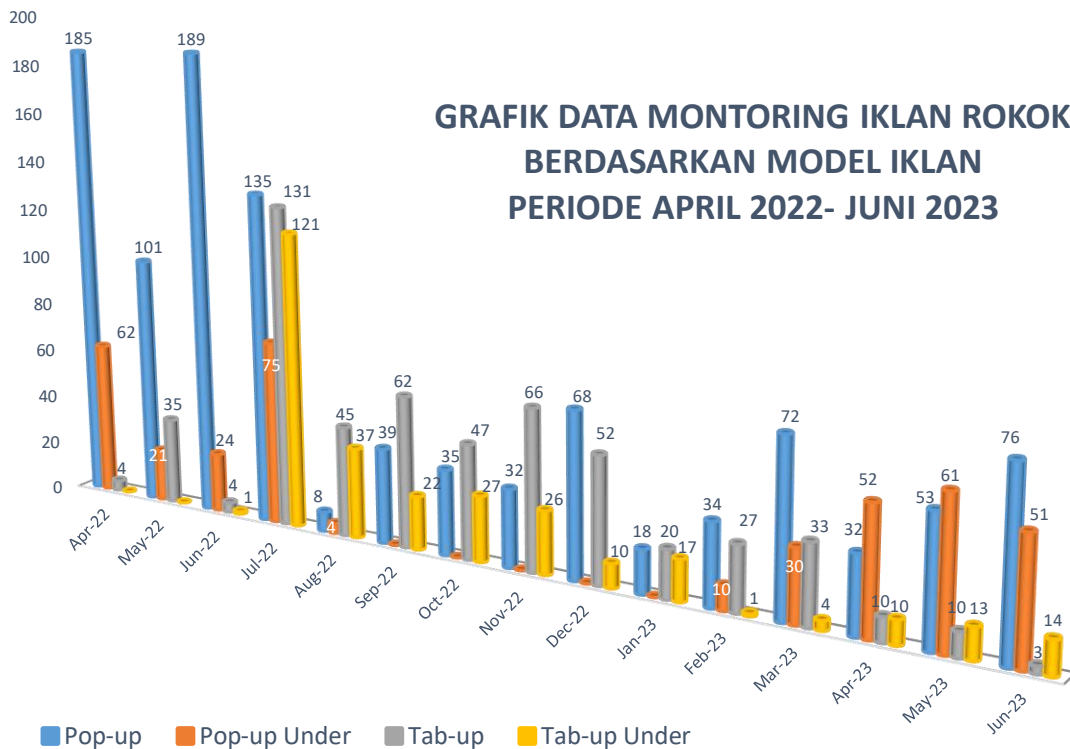
GRAFIK DATA MONITORING IKLAN ROKOK BERDASARKAN JENIS IKLAN PERIODE APRIL 2022 - JUNI 2023





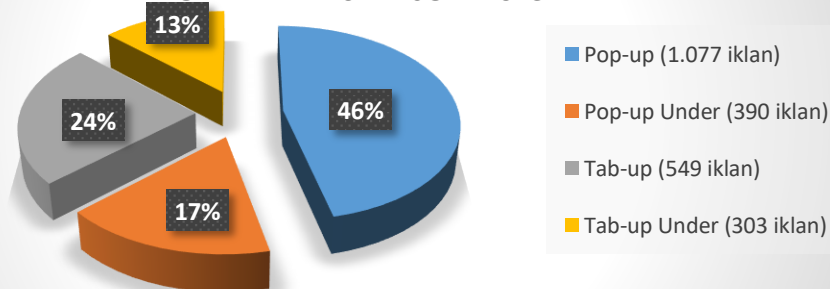
5. BERDASARKAN MODEL IKLAN

No	Bentuk Model Iklan	Tahun 2022										Tahun 2023						Total Kategori Model Iklan
		Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun		
1	Iklan Pop-up	185	101	189	135	8	39	35	32	68	18	34	72	32	53	76	1.077	
2	Iklan Pop-under	62	21	24	75	4						10	30	52	61	51	390	
3	Iklan Tab-up	4	35	4	131	45	62	47	66	52	20	27	33	10	10	3	549	
4	Iklan Tab-under			1	121	37	22	27	26	10	17	1	4	10	13	14	303	
Total		251	157	218	462	94	123	109	124	130	55	72	139	104	137	144	2.319	



Dari data monitoring selama periode bulan April 2022 – Maret 2023 menunjukkan bahwa perkembangan Iklan rokok berdasarkan Model Iklan, Model Iklan Pop-up menjadi yang terbanyak dipilih industri rokok dalam beriklan di internet.

PERSENTASE IKLAN ROKOK BERDASARKAN MODEL IKLAN PERIODE APRIL 2022 - JUNI 2023



Iklan rokok berdasarkan Model Iklan selama periode bulan April 2022 – Juni 2023 menunjukkan bahwa iklan rokok model Pop-up menjadi yang terbanyak dengan 1.077 iklan atau sebesar 46%, setelah itu Model Iklan Tab-up dengan 549 iklan atau sebesar 24%, Model Iklan Tab-up Under 390 iklan atau sebesar 17% dan Model Iklan Pop-up Under sebesar 303 iklan atau sebesar 13%.

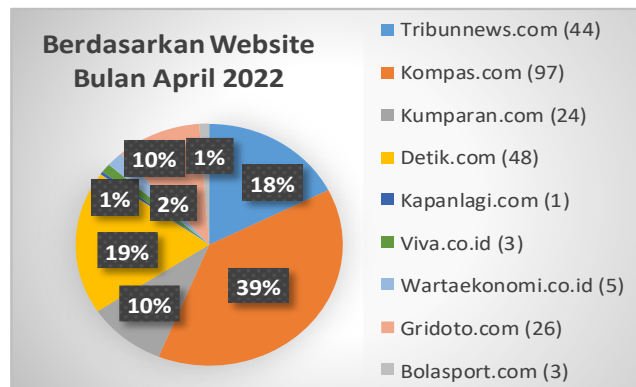




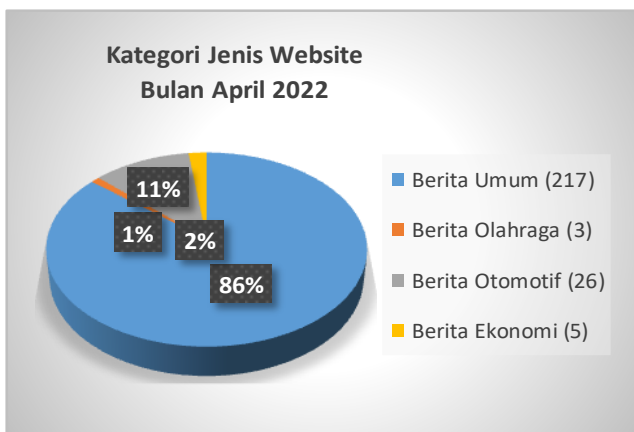
REKAPITULASI DATA MONITORING BULANAN DAN ANALISIS

BULAN APRIL 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan /Jenis Web
1	Tribunnews.com	44	Berita Umum	217
2	Kompas.com	97		
3	Kumparan.com	24		
4	Detik.com	48		
5	Kapanlagi.com	1		
6	Viva.co.id	3	Berita Otomotif	26
7	Gridoto.com	26		
8	Wartaekonomi.co.id	5	Berita Ekonomi	5
9	Bolasport.com	3	Berita Olahraga	3
Total		251		251



Untuk kategori website, Kompas.com (97 iklan) atau sebanyak 39% dan menjadi terbanyak memasang iklan rokok, disusul Detik.com (48 iklan) 19%, Tribunnews.com (44 iklan) 18%, Gridoto.com (26 iklan) 10%, Kumparan.com (24 iklan) 10%, Wartaekonomi.co.id (5 iklan) 2%, Viva.co.id (3 iklan) 2%, dan terakhir Kapanlagi.com (1 iklan) 1%.



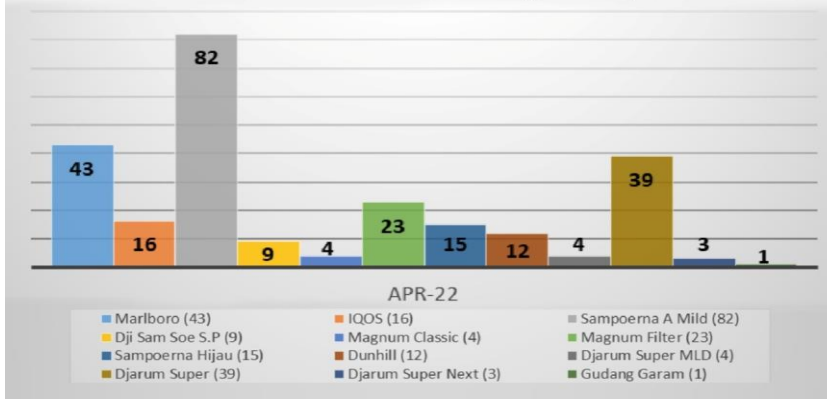
Pada kategori Jenis Website, website Berita Umum (217 iklan) 86% menjadi yang terbanyak, diikuti Berita Otomotif (26 iklan) 11%, Berita Ekonomi (5 iklan) 2%, dan terakhir Berita Olahraga (3 iklan) 1%.

No.	Merk Rokok	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	PT. Philip Morris Indonesia	43	192	165	86	-	-	185	62	4	-
2	Iqos		16									
3	Sampoerna A Mild		82									
4	Dji Sam Soe S.P.		9									
5	Magnum Classic		4									
6	Magnum Filter		23									
7	Sampoerna Hijau		15									
8	Dunhill	PT. British American Tobacco Indonesia	12	12								
9	Djarum Super MLD	PT. Djarum	4	52								
10	Djarum Super		39									
11	Djarum Super NEXT		3									
12	Gudang Garam	PT. Gudang Garam Tbk.	1	1								
Total			251	251	251				251			





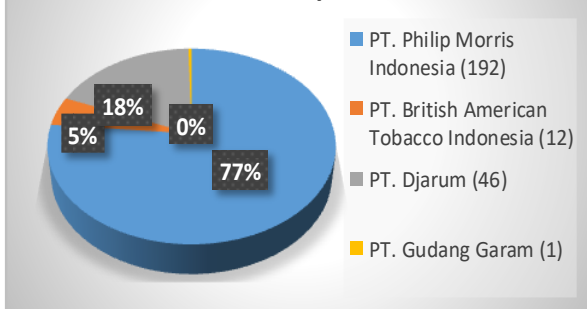
Tabulasi Data Monitoring Iklan Rokok di Internet Berdasarkan Merk (Bulan April 2022)



Pada kegiatan monitoring di bulan April 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 251 Iklan.

Merek rokok Sampoerna A Mild (82 iklan), menjadi yang terbanyak beriklan di periode ini, diikuti Marlboro (43 iklan), Djarum Super (39 iklan), Magnum Filter (23 iklan), IQOS (16 iklan), Sampoerna Hijau (15 iklan), Dunhill (12 iklan), Dji Sam Soe Super Premium (9 iklan), Djarum Super MLD (4 iklan), Magnum Classic (4 iklan), Djarum Super NEXT (3 iklan), dan Gudang Garam (1 iklan)

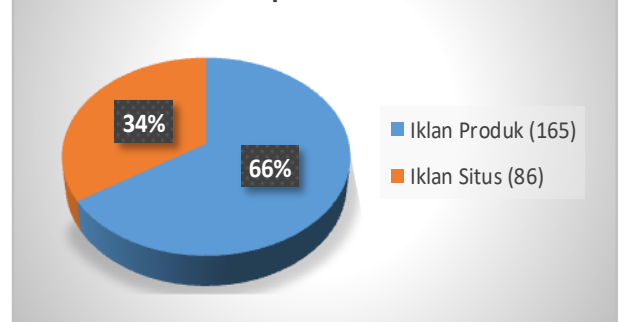
Kategori Perusahaan Rokok Bulan April 2022



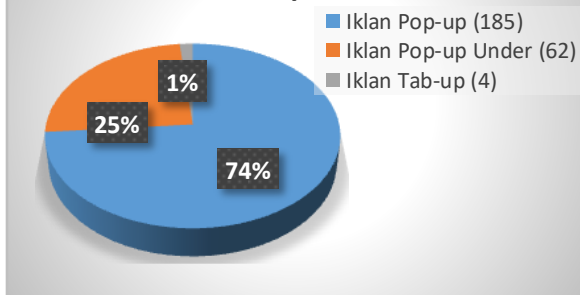
Pada Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia (192 iklan) 77% menjadi teratas dalam beriklan di internet, disusul PT. Djarum (46 iklan) 18%, PT. British American Tobacco Indonesia (12 iklan) 5%, dan PT. Gudang Garam (1 iklan).

Untuk Kategori Bentuk Materi Iklan, ternyata bentuk Iklan Produk (165 iklan) 66% masih banyak dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, selain bentuk Iklan Situs (86 iklan) 34% untuk mengarahkan pengunjung laman website tersebut ke link website perusahaan Rokok.

Kategori Bentuk Materi Iklan Bulan April 2022



Kategori Model Iklan Bulan April 2022



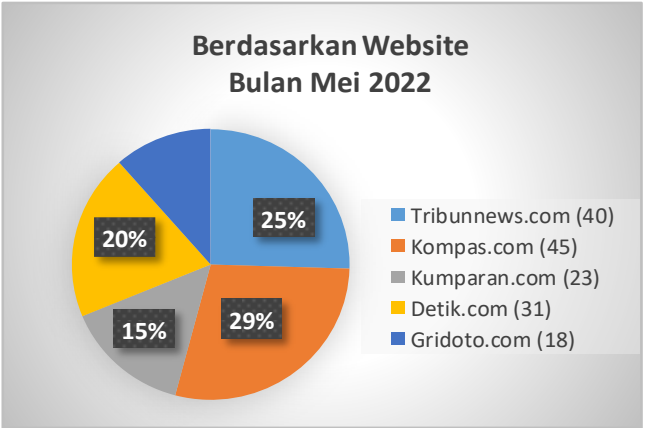
Pada Periode ini untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Pop-up dengan (185 iklan) 74%, setelah itu Iklan Pop-up Under (62 iklan) 25% dan Iklan Tab-up (4 iklan) 1%.



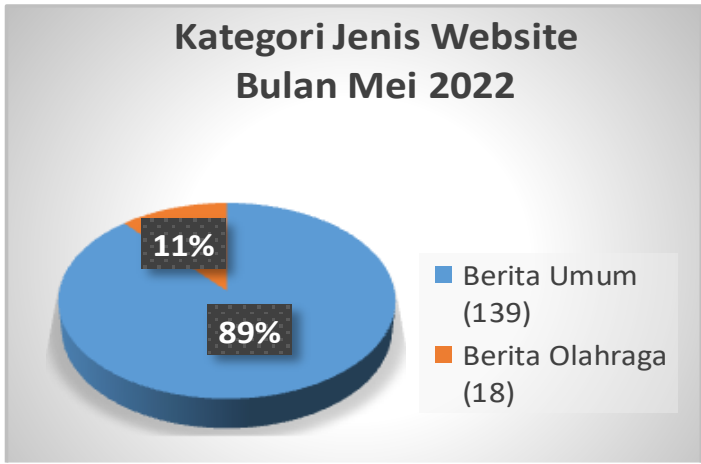


BULAN MEI 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Tribunnews.com	40	Berita Umum	139
2	Kompas.com	45		
3	Kumparan.com	23		
4	Detik.com	31	Berita Otomotif	18
5	Gridoto.com	18		
Total		157		157



Untuk kategori website, masih saja Kompas.com dengan (45 iklan) atau sebanyak 29% dan menjadi terbanyak memasang iklan rokok, setelah itu Tribunnews.com (40 iklan) 25%, disusul Detik.com (31 iklan) 20%, yang terakhir, Gridoto.com (18 iklan) 15%.



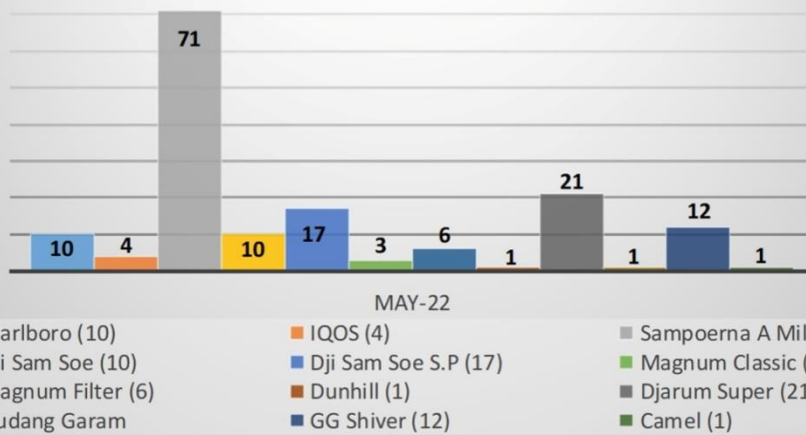
Pada kategori Jenis Website, website Berita Umum (139 iklan) 89% masih tetap menjadi yang terbanyak, diikuti Berita Otomotif (18 iklan) 11%.

No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	10	PT. Philip Morris Indonesia	121	98	58	-	1	101	21	35	-
2	Iqos	4										
3	Sampoerna A Mild	71										
4	Dji Sam Soe	10										
5	Dji Sam Soe S.P.	17										
6	Magnum Classic	3										
7	Magnum Filter	6										
8	Dunhill	1	PT. British American Tobacco Indonesia	1								
9	Djarum Super	21	PT. Djarum	21								
10	Gudang Garam	1	PT. Gudang Garam Tbk.	13								
11	GG Shiver	12										
12	Camel	1	PT. Japan Tobacco Indonesia	1								
Total		157		157	157				157			



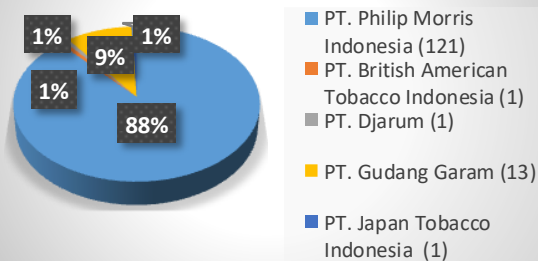


Tabulasi Data Monitoring Iklan Rokok di Internet Berdasarkan Merk (Bulan Mei 2022)



Pada kegiatan monitoring di bulan Mei 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 157 Iklan. Merek rokok Sampoerna A Mild (71 iklan), menjadi yang terbanyak beriklan di periode ini, diikuti Djarum Super (21 iklan), Dji Sam Soe Super Premium (17 iklan), GG Shiver (12 iklan), Dji Sam Soe (10 iklan), Marlboro (10 iklan), Magnum Filter (6 iklan), IQOS (4 iklan), Magnum Classic (3 iklan), Dunhill (1 iklan), Camel (1 iklan), dan Gudang Garam (1 iklan)

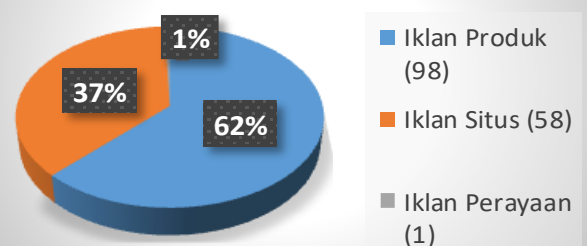
Kategori Perusahaan Bulan Mei 2022



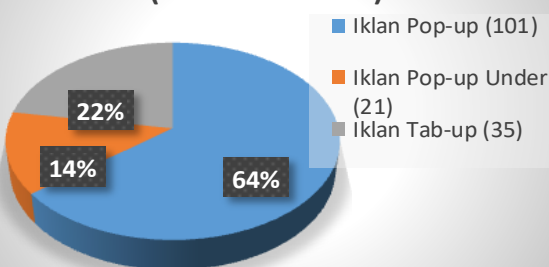
Pada Kategori Perusahaan Rokok, masih tetap PT. Philip Morris Indonesia dengan (121 iklan) 88% menjadi teratas dalam beriklan di internet, disusul PT. Gudang Garam (13 iklan) 9%, PT. British American Tobacco Indonesia (1 iklan) 1%, PT. Djarum (1 iklan) 1%, dan terakhir PT Japan Tobacco Indonesia (1 iklan) 1%.

Untuk Kategori Bentuk Materi Iklan, ternyata masih juga bentuk Iklan Produk (98 iklan) 62% yang banyak dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, selain bentuk Iklan Situs Perusahaan (58 iklan) 37% untuk mengarahkan pengunjung laman website tersebut ke link website perusahaan Rokok, yang terakhir adalah bentuk iklan Perayaan (1 iklan) 1%, yang mana kebetulan pada periode ini bertepatan dengan Perayaan Hari Raya Idul Fitri.

Kategori Bentuk Materi Iklan Bulan Mei 2022



Kategori Model Iklan (Bulan Mei 2022)



Pada Periode ini untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Pop-up (101 iklan) 64%, setelah itu Iklan Tab-up (35 iklan) 22%, dan terakhir Iklan Pop-up Under (21 iklan) 22%

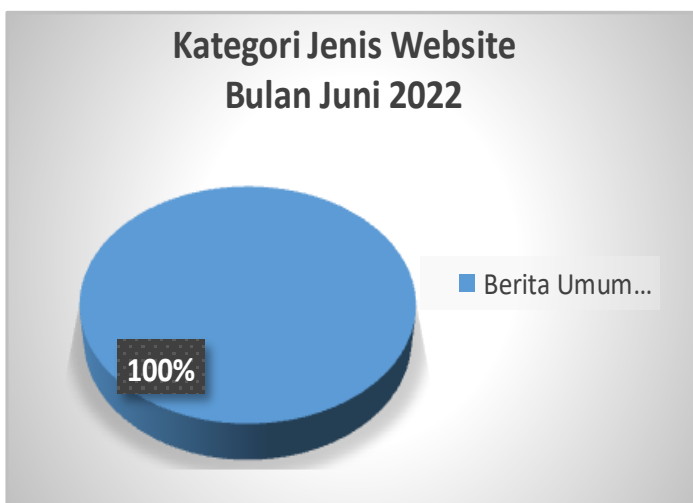




BULAN JUNI 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Tribunnews.com	70	Berita Umum	218
2	Kompas.com	113		
3	Detik.com	35		
Total		218		218

Untuk kategori website, masih tetap Kompas.com dengan (113 iklan) atau sebanyak 52% dan menjadi terbanyak memasang iklan rokok, setelah itu disusul Tribunnews.com (70 iklan) 32%, dan Detik.com menjadi yang terakhir dengan (35 iklan) 16%.



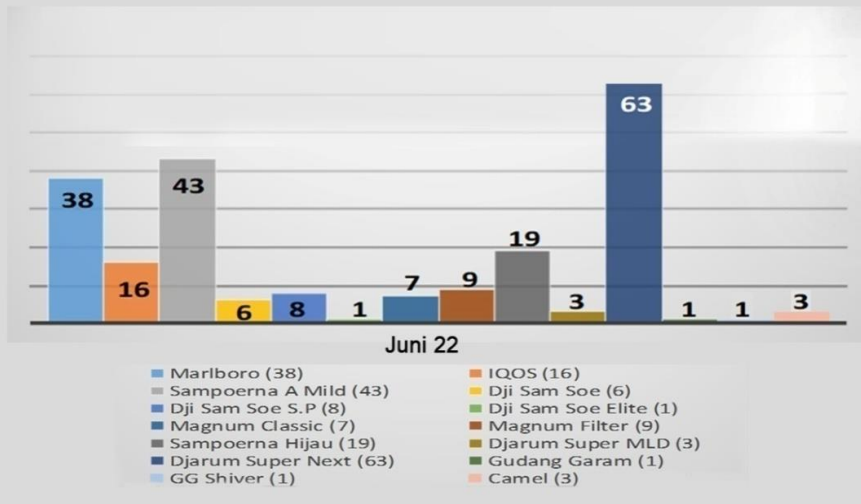
Pada kategori Jenis Website, website Berita Umum menjadi kategori jenis website satu-satunya yang memajang iklan rokok di periode ini, dengan (218 iklan) atau 100%.

No,	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	38	PT. Philip Morris Indonesia	147	205	13	-	-	189	24	4	1
2	Iqos	16										
3	Sampoerna A Mild	43										
4	Dji Sam Soe	6										
5	Dji Sam Soe S.P.	8										
6	Dji Sam Soe Elite	1										
7	Magnum Classic	7										
8	Magnum Filter	9										
9	Sampoerna Hijau	19										
10	Djarum Super MLD	3	PT. Djarum	66								
11	Djarum Super Next	63										
12	Gudang Garam Filter	1	PT. Gudang Garam Tbk.	2								
13	GG Shiver	1										
14	Camel	3	PT. Japan Tobacco Indonesia	3								
Total		218		218	218				218			



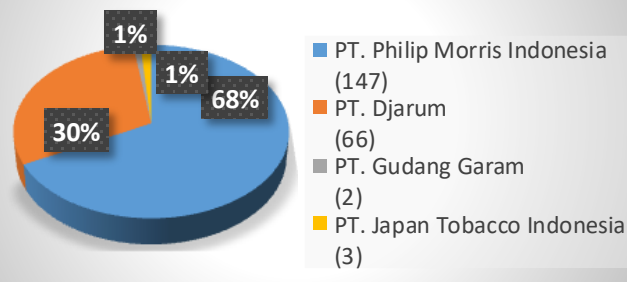


Tabulasi Data Monitoring Iklan Rokok di Internet Berdasarkan Merk (Bulan Juni 2022)



Pada kegiatan monitoring di bulan Juni 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 218 iklan. Merek rokok Djarum Super NEXT (63 iklan), menjadi yang terbanyak beriklan di periode ini, diikuti Sampoerna A Mild (43 iklan), Marlboro (38 iklan), Sampoerna Hijau (19 iklan), IQOS (16 iklan), Magnum Filter (9 iklan), Dji Sam Soe Super Premium (8 iklan), Magnum Classic (7 iklan), Dji Sam Soe (6 iklan), Djarum Super MLD (3 iklan), Camel (3 iklan), Dji Sam Soe Elite (1 iklan), GG Shiver (1 iklan) dan Gudang Garam (1 iklan).

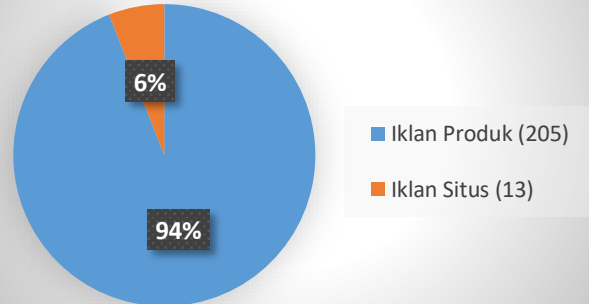
Kategori Perusahaan Bulan Juni 2022



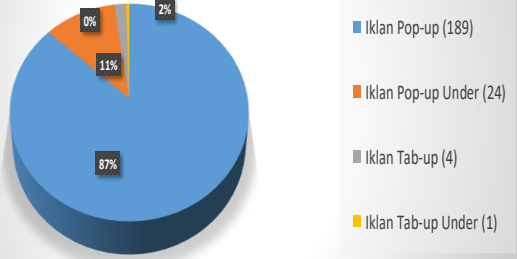
Pada Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (147 iklan) 58% masih tetap menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (66 iklan) 30%, PT Japan Tobacco Indonesia (3 iklan) 1%, dan terakhir PT. Gudang Garam (2 iklan) 1%.

Dalam periode ini, untuk Kategori Bentuk Materi Iklan, bentuk Iklan Produk (205 iklan) 94% sangat dominan dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, selain bentuk Iklan Situs (13 iklan) 6% untuk perusahaan rokok mengarahkan pengunjung laman website tersebut ke link websitenya.

Kategori Bentuk Materi Iklan Bulan Juni 2022



Kategori Model Iklan (Bulan Juni 2022)



Untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok pada periode ini adalah model iklan Pop-up (189 iklan) 87%, setelah itu Iklan Pop-up Under (24 iklan) 11%, disusul Iklan Tab-up (4 iklan) 2%, dan terakhir Tab-up Under (1 iklan).

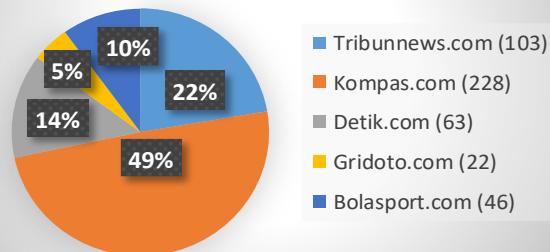




BULAN JULI 2022

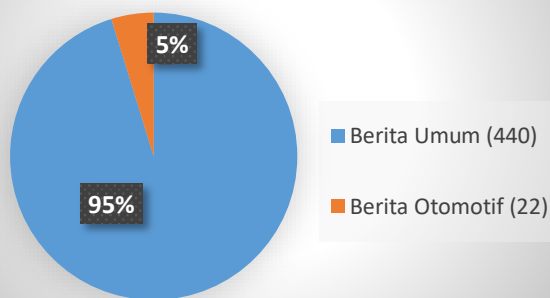
No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Tribunnews.com	103	Berita Umum	394
2	Kompas.com	228		
3	Detik.com	63	Berita Otomotif	22
4	Gridoto.com	22		
5	Bolasport.com	46	Berita Olahraga	46
Total		462		462

Kategori Website Bulan Juli 2022



Untuk kategori website, masih tetap Kompas.com teratas dengan (228 iklan) atau sebanyak 49%, setelah itu Tribunnews.com (103 iklan) 22%, disusul Detik.com (63 iklan) 14%, Bolasport.com (46 iklan) 10%, dan Gridoto.com (22 iklan) 5%.

Kategori Jenis Website Bulan Juli 2022



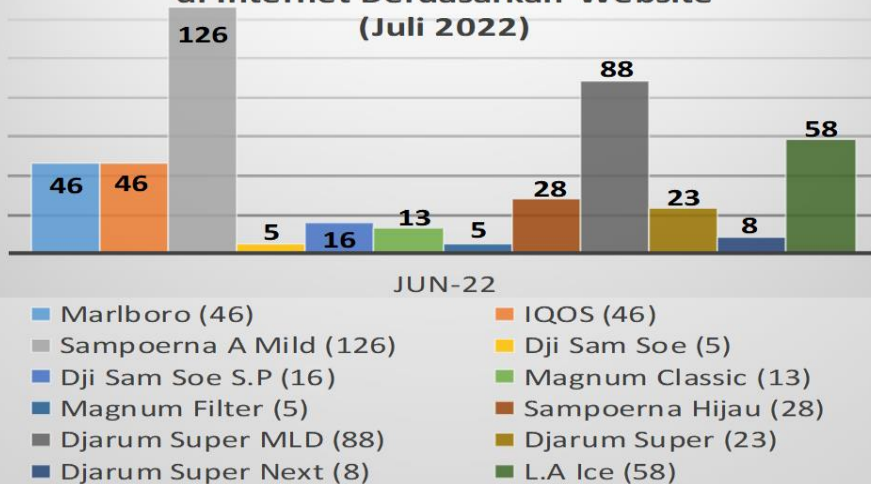
Pada kategori Jenis Website, didominasi website Berita Umum sebanyak (440 iklan) 95%, diikuti Berita Otomotif (22 iklan) 5%.

No.	Merk Rokok	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan	Jumlah Iklan/Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	PT. Philip Morris Indonesia	46	285	395	67	-	-	135	75	131	121
2	Iqos		46									
3	Sampoerna A Mild		126									
4	Dji Sam Soe		5									
5	Dji Sam Soe S.P.		16									
6	Magnum Classic		13									
7	Magnum Filter		5									
8	Sampoerna Hijau	28	PT. Djarum	177								
9	Djarum Super MLD	88										
10	Djarum Super	23										
11	Djarum Super Next	8										
12	LA Ice	58										
Total			462	462	462				462			



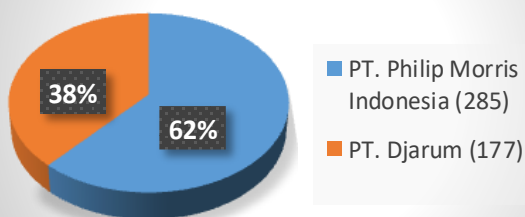


Tabulasi Data Hasil Monitoring Iklan Rokok di Internet Berdasarkan Website (Juli 2022)



Pada kegiatan monitoring di bulan Juli 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 462 Iklan, mengalami peningkatan pesat dari periode-periode sebelumnya. Merek rokok Sampoerna A Mild (126 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Djarum Super MLD (88 iklan), LA Ice (58 iklan), Marlboro (46 iklan), IQOS (46 iklan), Sampoerna Hijau (28 iklan), Djarum Super (23 iklan), Dji Sam Soe Super Premium (16 iklan), Magnum Classic (13 iklan), Djarum Super NEXT (8 iklan), Dji Sam Soe (5 iklan), dan terakhir Magnum Filter (5 iklan).

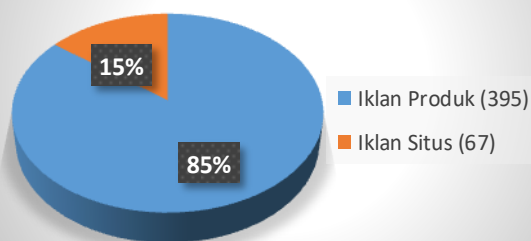
Kategori Perusahaan Bulan Juli 2022



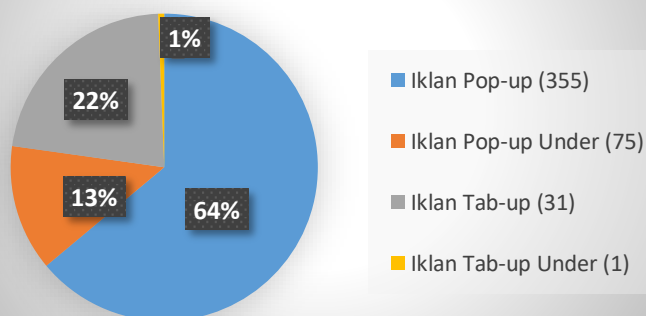
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (285 iklan) 62% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (177 iklan) 38%.

Pada Kategori Bentuk Materi Iklan, bentuk Iklan Produk (395 iklan) 94% sangat dominan dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, kemudian bentuk Iklan Situs (67 iklan) 15% yang digunakan perusahaan rokok untuk mengarahkan pengunjung ke laman website mereka.

Kategori Bentuk Materi Iklan Bulan Juli 2022



Kategori Model Iklan (Bulan Juli 2022)



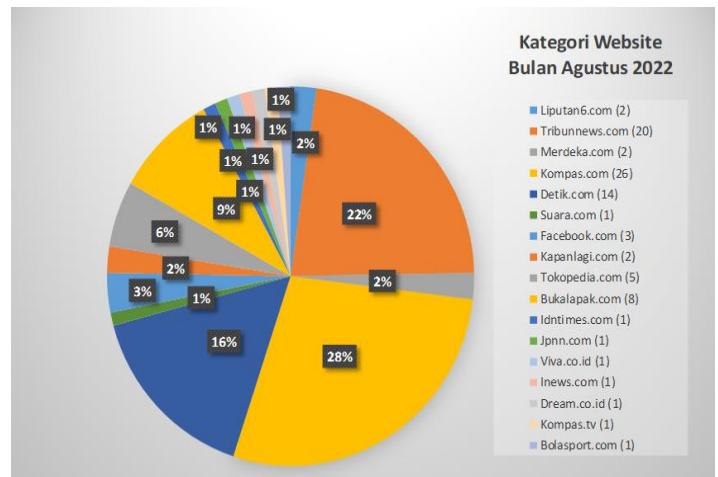
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Pop-up (355 iklan) 64%, setelah itu Iklan Pop-up Under (75 iklan) 22%, seterusnya Iklan Tab-up (31 iklan) 13%, dan terakhir Tab-up Under (1 iklan) atau 1%.



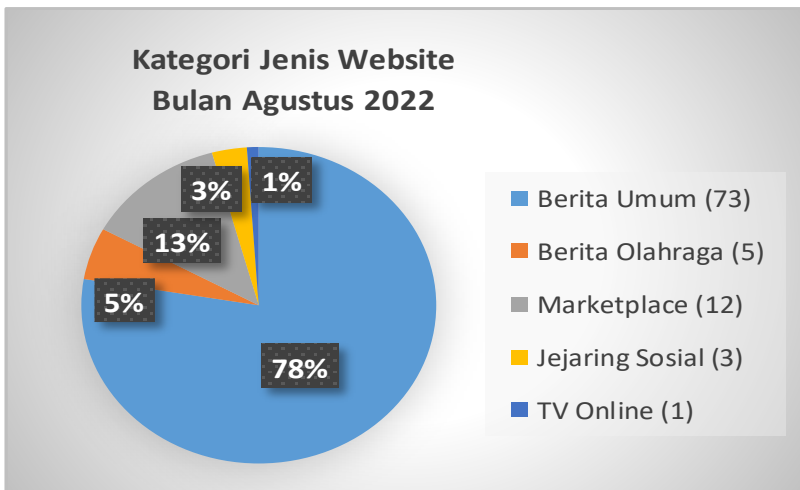


BULAN AGUSTUS 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/ Jenis Web
1	Liputan6.com	2	Berita Umum	75
2	Tribunnews.com	23		
3	Merdeka.com	2		
4	Kompas.com	26		
4	Detik.com	15		
5	Suara.com	1		
6	Kapanlagi.com	2		
7	Idntimes.com	1		
8	Jpnn.com	1		
9	Viva.co.id	1		
10	lnews.com	1	Jejaring Sosial	3
11	Facebook.com	3		
12	Dream.co.id	1	Lifestyle Entertainment	1
13	Tokopedia.com	5	Marketplace	13
14	Bukalapak.com	8		
15	Kompas.tv	1	TV Online	1
16	Bolasport.com	1	Berita Olahraga	1
Total		94		94



Hasil monitoring di bulan Agustus 2022, untuk kategori website, masih tetap Kompas.com teratas dengan (26 iklan) atau sebanyak 28%, setelah itu Tribunnews.com (20 iklan) 22%, disusul Detik.com (14 iklan) 16%, Bukalapak.com (8 iklan) 9%, Tokopedia.com (5 iklan) 6%, Facebook.com (3 iklan) 3%, Liputan6.com (2 iklan) 2%, Merdeka.com (2 iklan) 2%, Kapanlagi.com (2 iklan) 2%, Kemudian Suara.com, Idntimes.com, Jpnn.com, Viva.co.id, lnews.com, Dream.co.id, Kompas.tv, dan Bolasport.com dengan masing 1 iklan atau sebanyak 1%.

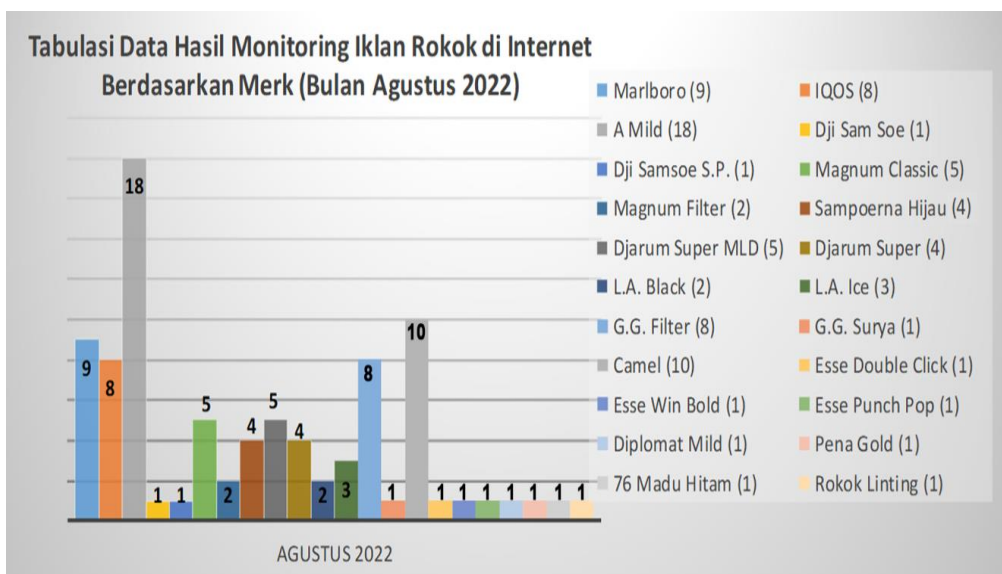


Pada kategori Jenis Website, didominasi website Berita Umum sebanyak (73 iklan) 78%, diikuti Marketplace (12 iklan) 13%, Berita Olahraga (5 iklan) 5%, Jejaring Sosial (3 iklan) 3%, dan TV Online (1 iklan) 1%.





No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	9	PT. Philip Morris Indonesia	52	94	-	-	-	8	4	45	37
2	Iqos	11										
3	Sampoerna A Mild	19										
4	Dji Sam Soe	1										
5	Dji Sam Soe S.P.	1										
6	Magnum Classic	5										
7	Magnum Filter	2										
8	Sampoerna Hijau	4										
9	Djarum Super MLD	5	PT. Djarum	16								
10	Djarum Super	4										
11	LA Bold	2										
12	LA Black	2										
13	LA Ice	3										
14	Gudang Garam Filter	8	PT. Gudang Garam Tbk.	9								
15	Gudang Garam Surya	1										
16	Camel	10	PT. Japan Tobacco Indonesia	10								
17	Esse Double Click	1	PT. KT&G Indonesia	3								
18	Esse Win Bold	1										
19	Esse Punch Pop	1										
20	Diplomat Mild	1	PT. Wismilak Inti Makmur Tbk.	1								
21	Pena Gold	1	PT. Penamas Nusa Prima	2								
22	76 Madu Hitam	1										
23	Rokok Linting	1	No Brand	1								
Total		94		94	94				94			



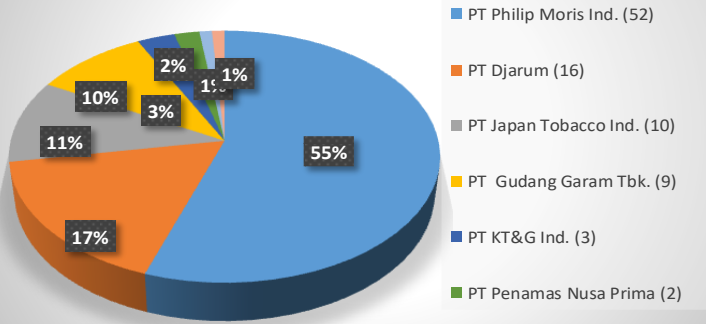
Pada kegiatan monitoring di bulan Agustus 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 94 Iklan, mengalami penurunan secara volume, namun terjadi penambahan merk iklan dan sebaran website yang sangat signifikan dari pada periode-periode sebelumnya. Merk rokok Sampoerna A Mild (18 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Camel (10 iklan), Marlboro (9 iklan), IQOS (8 iklan), Gudang Garam Filter (8 iklan),

Magnum Classic (5 iklan), Djarum Super MLD (5 iklan), Djarum Super (4 iklan), Sampoerna Hijau (4 iklan), LA Ice (3 iklan), LA Black (2 iklan), Magnum Filter (2 iklan), kemudian Dji Sam Soe, Dji Sam Soe Super Premium, Gudang Garam Surya, Esse Double Click, Esse Win Bold, Esse Punch Pop, Diplomat Mild, Pena Gold, 76 Madu Hitam, masing-masing dengan 1 iklan, serta ada satu Rokok Linting yang tak memiliki merk.





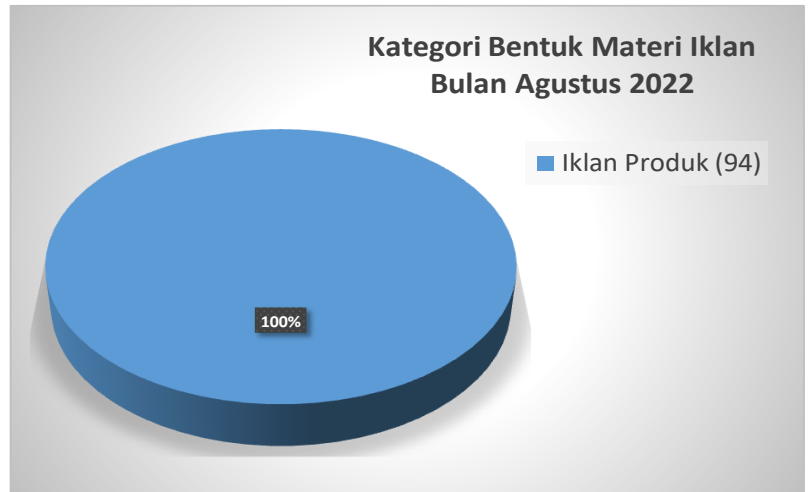
Kategori Perusahaan Bulan Agustus 2022



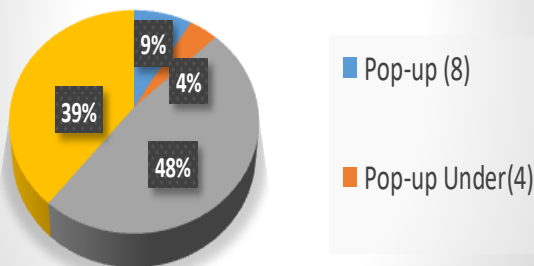
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (52 iklan) 55% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (16 iklan) 17%, PT. Japan Tobacco Indonesia (10 iklan) 11%, PT. Gudang Garam Tbk. (9 iklan) 10%, PT. KT&G Indonesia (3 iklan) 3%, pt. Penamas Nusa Prima (2 iklan) 2%, PT. Wismilak Inti Makmur (1 iklan) 1% dan No Brand (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Bentuk Materi Iklan, bentuk Iklan Produk (94 iklan) 100% sangat dominan dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya.

Kategori Bentuk Materi Iklan Bulan Agustus 2022



Kategori Model Iklan Bulan Agustus 2022



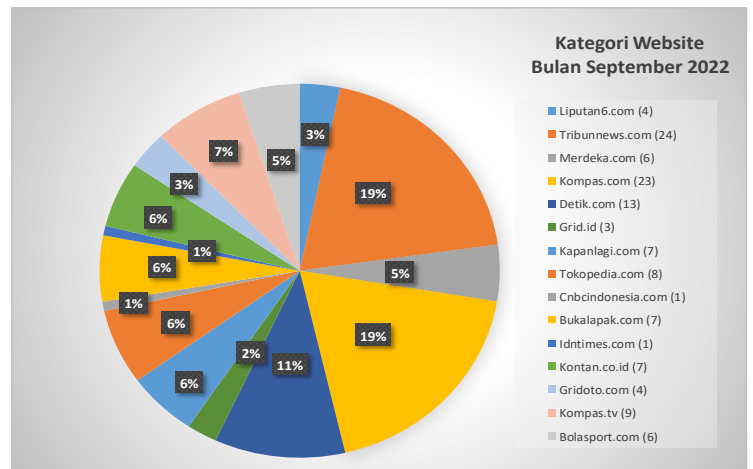
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Tab-up (45 iklan) 48%, setelah itu Iklan Tab-up Under (37 iklan) 39%, seterusnya Iklan Pop-up (8 iklan) 9%, dan terakhir Pop-up Under (4 iklan) atau 4%.



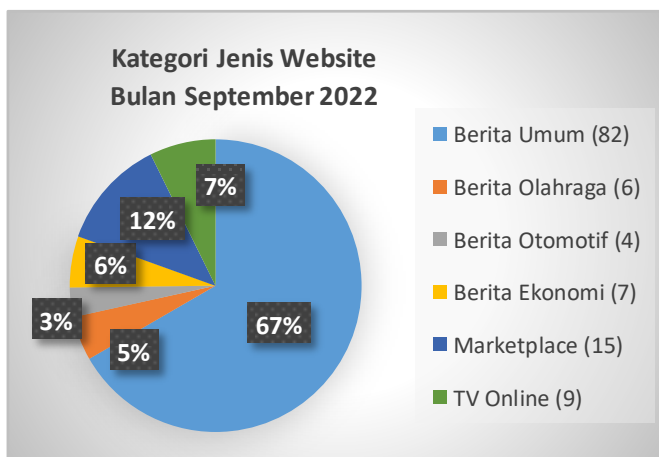


BULAN SEPTEMBER 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Liputan6.com	4	Berita Umum	82
2	Tribunnews.com	24		
3	Merdeka.com	6		
4	Kompas.com	23		
5	Detik.com	13		
6	Grid.id	3		
7	Kapanlagi.com	7		
8	Cnbcindonesia.com	1		
9	Idntimes.com	1		
10	Kontan.co.id	7	Berita Ekonomi	7
11	Tokopedia.com	8	Marketplace	15
12	Bukalapak.com	7		
13	Gridoto.com	4	Berita Otomotif	4
14	Kompas.tv	9	TV Online	9
15	Bolasport.com	6	Berita Olahraga	6
Total		123		123



Pada bulan September 2022, untuk kategori website, Tribunnews.com teratas dengan (24 iklan) atau sebanyak 19,1%, setelah itu Kompas.com (23 iklan) 19%, disusul Detik.com (13 iklan) 11%, Tokopedia.com (8 iklan) 6,1%, Kompas.tv (9 iklan) 7%, Bolasport.com (46 iklan) 10%, dan Gridoto.com (22 iklan) 5%.



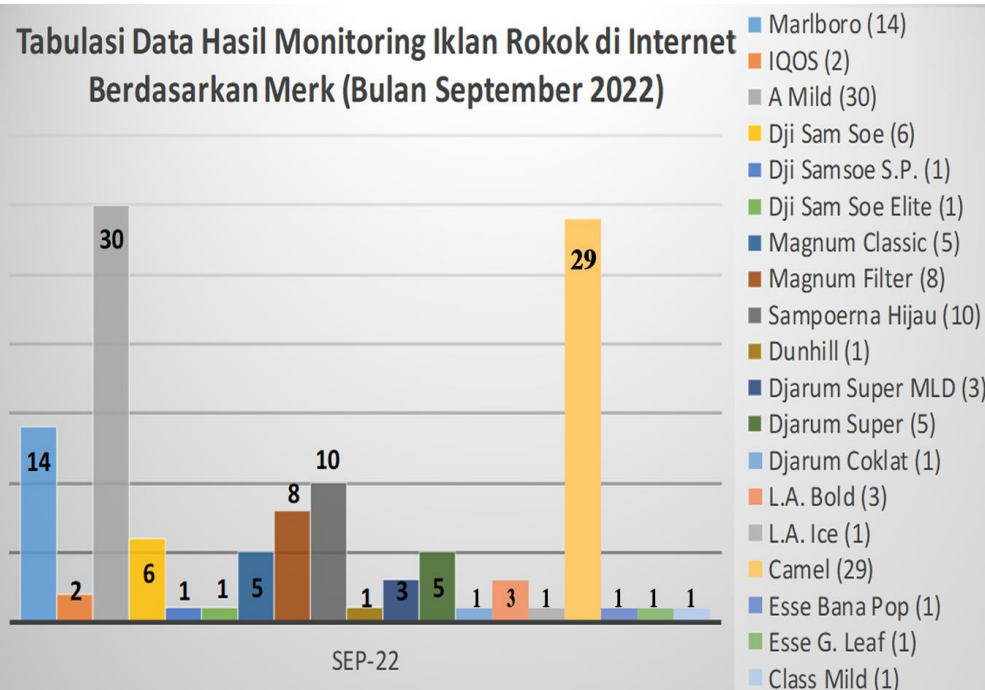
Untuk kategori website, Tribunnews.com teratas dengan (24 iklan) atau sebanyak 19,1%, setelah itu Kompas.com (23 iklan) 19%, disusul Detik.com (13 iklan) 11%, Tokopedia.com (8 iklan) 6,1%, Kompas.tv (9 iklan) 7%, Bolasport.com (46 iklan) 10%, dan Gridoto.com (22 iklan) 5%.





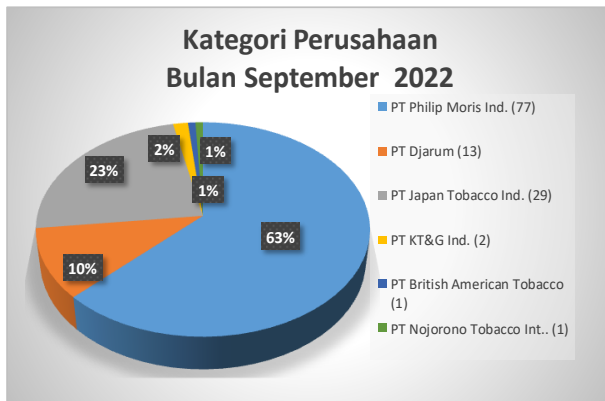
No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	14	PT. Philip Morris Indonesia	77	123	-	-	-	39	-	62	22
2	Iqos	2										
3	Sampoerna A Mild	30										
4	Dji Sam Soe	6										
5	Dji Sam Soe S.P.	1										
	Dji Samsoe Elite	1										
6	Magnum Classic	5										
7	Magnum Filter	8										
8	Sampoerna Hijau	10										
9	Dunhil	1	PT. British American Tobacco Indonesia	1								
10	Djarum Super MLD	3	PT. Djarum	13								
11	Djarum Super	5										
12	Djarum Coklat	1										
13	LA Bold	3										
14	LA Ice	1										
15	Camel	29	PT. Japan Tobacco Indonesia	29								
16	Esse Bana Pop	1	PT. KT&G Indonesia	2								
17	Esse Golden Leaf	1										
18	Class Mild	1	PT. Nojorono Tobacco International	1								
Total		123		123	123				123			

Tabulasi Data Hasil Monitoring Iklan Rokok di Internet Berdasarkan Merk (Bulan September 2022)



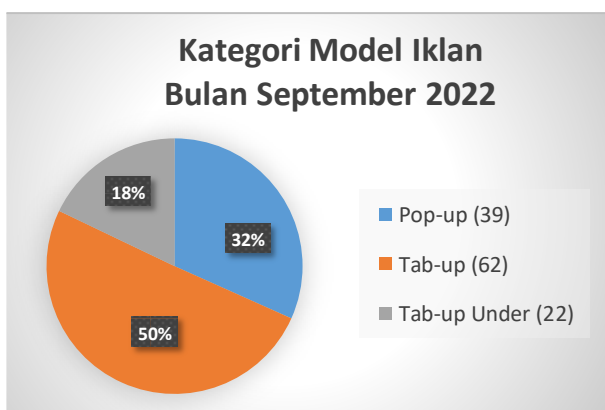
Pada kegiatan monitoring di bulan Juli 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 123 Iklan, kembali mengalami peningkatan periode sebelumnya. Merek rokok Sampoerna A Mild (30 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Camel (29iklan) dan seterusnya diikuti Marlboro (14 iklan), Sampoerna Hijau (10 iklan), Magnum Filter (8 iklan), Dji Sam Soe (6 iklan), Magnum Classic (5 iklan), Djarum Super (5 iklan), Djarum Super MLD (3 iklan), LA Bold (3 iklan), IQOS (2 iklan), Dji Sam Soe SP (1 iklan), Dji Samsoe Elite (1 iklan), Dunhill (1 iklan), Djarum Coklat (1 iklan), LA Ice (1 iklan), Esse Bana Pop (1 iklan), Esse Golden Leaf (1 iklan), dan terakhir Class Mild (1 iklan)





Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (77 iklan) 63% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Japan Tobacco Indonesia (29 iklan) 23%, PT. Djarum (13 Iklan) 10%, PT. KT&G Indonesia (2 iklan) 2%, P. British American Tobacco Indonesia (1 iklan) 1%, dan terakhir PT. Nojorono Tobacco Int. (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Bentuk Materi Iklan, bentuk Iklan Produk (123 iklan) 100% sangat dominan dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya.



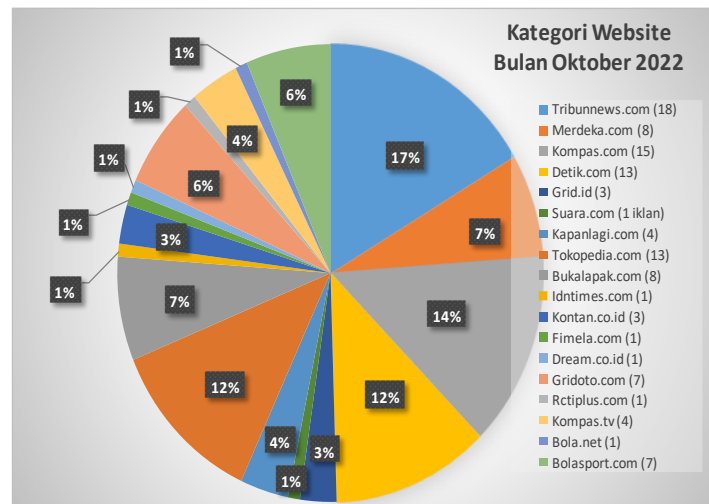
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Tab-up (62 iklan) 50%, setelah itu Iklan Pop-up (39 iklan) 32%, seterusnya Iklan Tab-up Under (22 iklan) 18%.



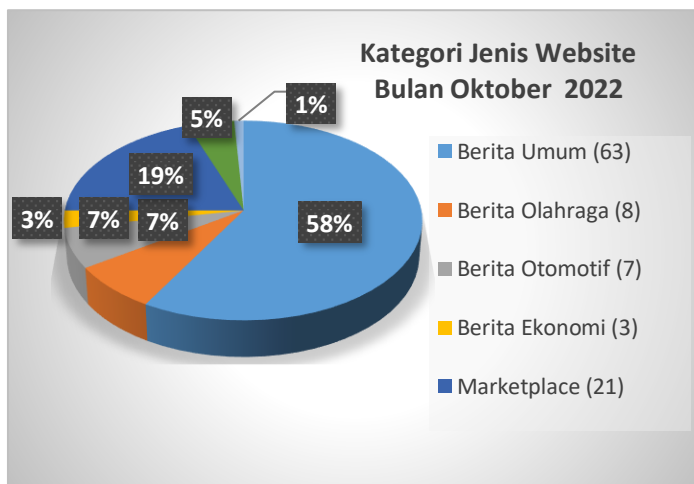


BULAN OKTOBER 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Tribunnews.com	18	Berita Umum	63
2	Merdeka.com	8		
3	Kompas.com	15		
4	Detik.com	13		
5	Grid.id	3		
6	Suara.com	1		
7	Kapanlagi.com	4		
9	Idntimes.com	1		
10	Kontan.co.id	3		
11	Bola.net	1	Berita Olahraga	8
12	Bolasport.com	7		
13	Tokopedia.com	13	Marketplace	21
14	Bukalapak.com	8		
15	Gridoto.com	7	Berita Otomotif	7
16	Fimela.com	1	Lifestyle Entertainment	2
17	Dream.co.id	1		
18	Rctiplus.com	1	TV Online	5
19	Kompas.tv	4		
Total		109		109



Pada bulan Oktober 2022, untuk kategori website, masih tetap Tribunnews.com teratas dengan (18 iklan) atau sebanyak 17%, setelah itu Kompas.com (15 iklan) 14%, disusul Detik.com (13 iklan) 12%, Tokopedia.com (13 iklan) 12%, Merdeka.com (8 iklan) 7%, Bukalapak.com (8 iklan) 7%, Merdeka.com (8 iklan) 7%, Gridoto.com (7 iklan) 6%, Bolasport.com (7 iklan) 6%, Kompas.tv (4 iklan) 4%, Kapanlagi.com (4 iklan) 4%, Grid.id (3 iklan) 3%, Kemudian Suara.com, Idntimes.com, Bola.net, Dream.co.id, Fimela.com, Dream.co.id, dan Rctiplus.com, dengan masing 1 iklan atau sebanyak 1%.



Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (63 iklan) atau sebanyak 58%, setelah itu Marketplace (21 iklan) 19%, disusul Berita Olahraga (8 iklan) 7%, Berita Otomotif (7 iklan) 7%, TV Online (5 iklan) 5% dan Lifestyle Entertainment (1 iklan) 1%.





No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	20	PT. Philip Morris Indonesia	83	109	-	-	-	35	47	27	
2	Iqos	3										
3	Sampoerna A Mild	44										
4	Dji Sam Soe	6										
5	Dji Samsoe Elite	2										
6	Magnum Classic	2										
7	Magnum Filter	3										
8	Sampoerna Hijau	3										
9	Djarum Super MLD	3	PT. Djarum	11	109	-	-	-	35	47	27	
10	Djarum Super	3										
11	LA Bold	5										
12	Gudang Garam Filter	1	PT. Gudang Garam Tbk.	2	109	-	-	-	35	47	27	
13	Gudang Garam Surya	1										
14	Camel	5	PT. Japan Tobacco Indonesia	5	109	-	-	-	35	47	27	
15	Esse Double Click	1										
16	Esse Change	3										
17	Esse Blue Light	1	PT. KT&G Indonesia	5	109	-	-	-	35	47	27	
18	Win Mild	1										
19	Neslite Mild	1	PT. Merapi Agung Lestari	1	109	-	-	-	35	47	27	
20	Bintang Samudra	1	PT. Bintang Samudra	1	109	-	-	-	35	47	27	
Total		109		109	109				109			

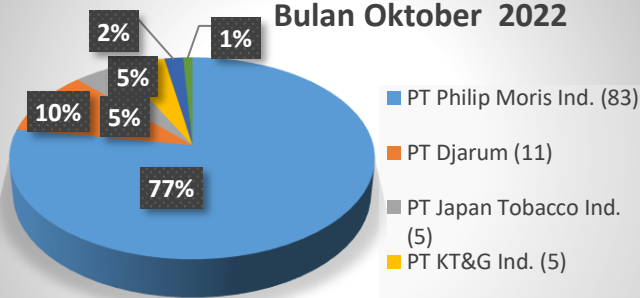


Pada kegiatan monitoring di bulan Oktober 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 109 Iklan. Merek rokok Sampoerna A Mild (44 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Marlboro (20 iklan) kemudian Dji Sam Soe (6 iklan), LA Bold (5 iklan), Camel (5 iklan), Dji IQOS (3 iklan), Magnum Filter (3 iklan), Sampoerna Hijau (3 iklan), Djarum Super (3 iklan), Esse Change (3 iklan), Dji Samsoe Elite (2 iklan), Magnum Classic (2 iklan), Gudang Garam Filter (1 iklan), Gudang Garam Surya (1 iklan), Esse Double Click (1 iklan), Esse Blue Light (1 iklan), Win Mild (1 iklan), Neslite Mild (1 iklan), dan terakhir Bintang Samudra (1 iklan).





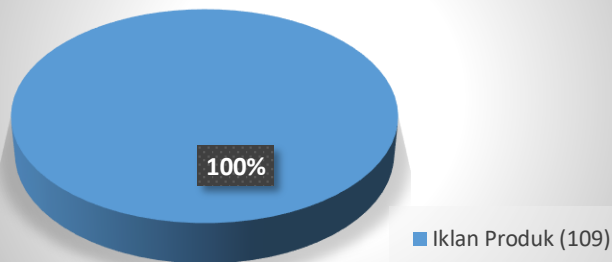
Kategori Perusahaan Bulan Oktober 2022



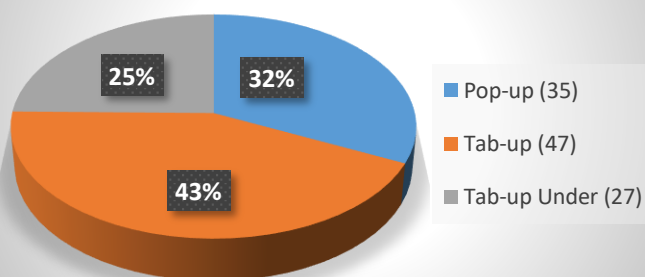
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (83 iklan) 77% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (11 Iklan) 10%, PT. Japan Tobacco Indonesia (5 iklan) 5%, PT. KT&G Indonesia (5 iklan) 5%, PT. Trisakti Purwosari Makmur (1 iklan) 1%, PT. Merapi Agung Lestari (1 iklan) dan PT. Bintang Samudra (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Jenis Iklan, Jenis Iklan Produk sebanyak 109 iklan atau 100% sangat dominan dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya.

Kategori Jenis Iklan Bulan Oktober 2022



Kategori Model Iklan Bulan Oktober 2022



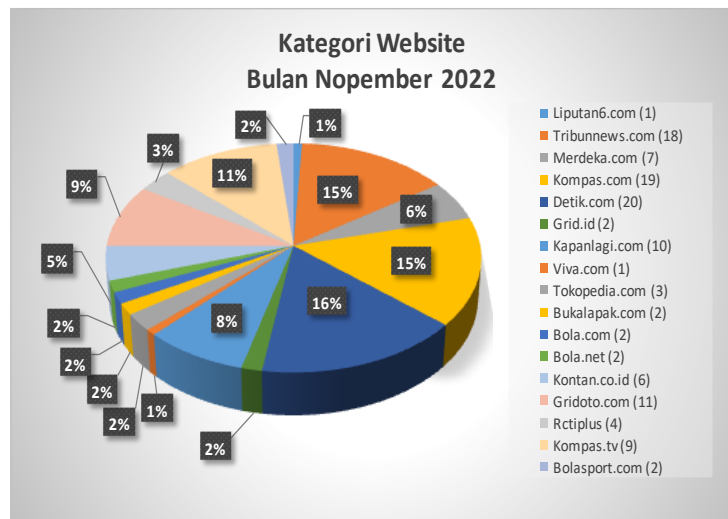
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Tab-up (47) iklan) 32%, setelah itu Iklan Tab-up Under (27 iklan) 25%.



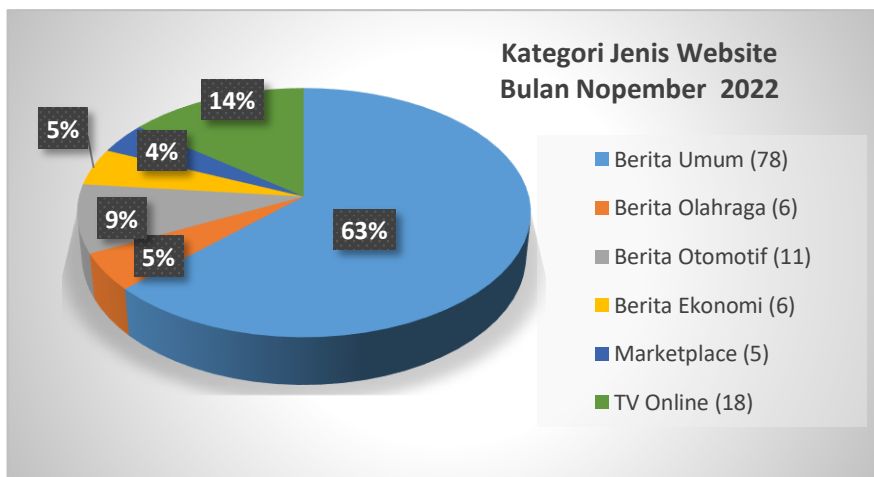


BULAN NOPEMBER 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Liputan6.com	1	Berita Umum	78
2	Tribunnews.com	18		
3	Merdeka.com	7		
4	Kompas.com	19		
5	Detik.com	20		
6	Grid.id	2		
7	Kapanlagi.com	10		
8	Viva.com	1		
9	Kontan.co.id	6	Berita Ekonomi	6
10	Bola.com	2	Berita Olahraga	6
11	Bola.net	2		
12	Bolasport.com	2	Marketplace	5
13	Tokopedia.com	3		
14	Bukalapak.com	2		
15	Gridoto.com	11	Berita Otomotif	11
16	Rctiplus.com	4	TV Online	18
17	Kompas.tv	14		
Total		124		124



Pada bulan Nopemebr 2022, untuk kategori website, Detik.com teratas dengan (20 iklan) atau sebanyak 16%, setelah itu Kompas.com (19 iklan) 15%, disusul Tribunnews.com (18 iklan) 15%, Gridoto.com (11 iklan) 9%, Kapanlagi.com (10 iklan) 8%, Kompas.tv (9 iklan) 9%, Merdeka.com (7 iklan) 6%, Kontan.co.id (6 iklan) 5%, Rctiplus.com (4 iklan) 3%, Tokopedia.com (3 iklan) 2%, Bukalapak.com (2 iklan) 2%, Bola.net (2 iklan) 2%, Grid.id (2 iklan) 2%, Bola.com (2 iklan) 2%, Bolasport.com (2 iklan) 2%, Liputan6.com (1 iklan) 1%, dan Viva.com (1 iklan) 1%.



Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (78 iklan) atau sebanyak 63%, setelah itu TV Online (18 iklan) 14%, Berita Otomotif (11 iklan) 9%, Berita Olahraga (6 iklan) 5%, dan Marketplace (6 iklan) 5%.





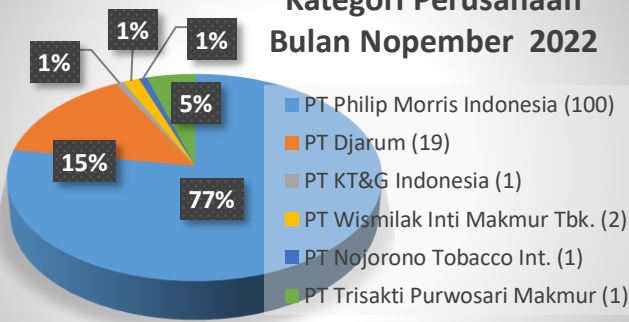
No,	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	24	PT. Philip Morris Indonesia	100								
2	Iqos	1										
3	Sampoerna A Mild	53										
4	Ultra Mild	3										
5	Dji Sam Soe	4										
6	Dji Sam Soe S.P.	1										
7	Dji Samsoe Elite	4										
8	Magnum Classic	3										
9	Magnum Filter	1										
10	Sampoerna Hijau	6										
11	Djarum Super MLD	4	PT. Djarum	19	66	41	17	-	32	-	66	26
12	Djarum Super	11										
13	Djarum Coklat	1										
14	LA Bold	1										
15	LA Ice	2										
16	Esse Change	1	PT. KT&G Indonesia	1								
17	Evo Diplomat	2	PT. Wisnilak Inti Makmur Tbk.	2								
18	Class Mild	1	PT. Nojorono Tob. Int.	1								
19	Win Mild	1	PT. Trisakti Purwosari Makmur	1								
Total		124		124	124				124			

Pada kegiatan monitoring di bulan Nopember 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 124 Iklan. Merek rokok Sampoerna A Mild (53 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Marlboro (24 iklan) kemudian Djarum Super (11 iklan), Sampoerna Hijau (6 iklan), Dji Samsoe (4 iklan), Dji Sam Soe Elite (4 iklan), Djarum Super MLD (4 iklan), Ultra Mild (3 iklan), Magnum Classic (3 iklan), LA Ice (2 iklan), Evo Diplomat (2 iklan), IQOS (1 iklan), Dji IQOS (3 iklan), Dji Sam Soe S.P. (1 iklan), Magnum Filter (1 iklan), LA Bold (1 iklan), Esse Change (1 iklan), Class Mild (1 iklan), dan Win Mild (1 iklan).





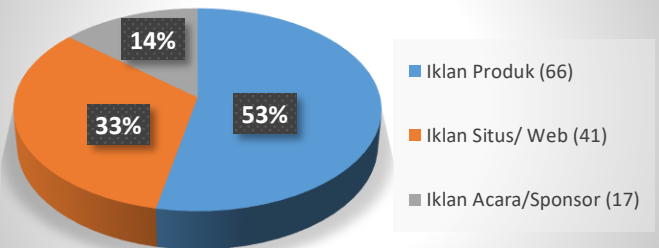
Kategori Perusahaan Bulan Nopember 2022



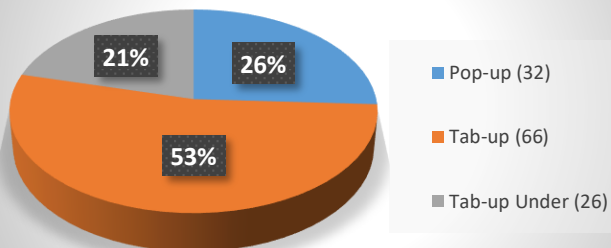
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (100 iklan) 81% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diiikuti PT. Djarum (19 Iklan) 15%, PT. Wismilak Inti Makmur Tbk. (2 iklan) 2%, PT. KT&G Indonesia (1 iklan) 1%, PT Trisakti Purwosari Makmur (1 iklan) 1%, dan PT. Nojorono Tobacco Int. (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Jenis Iklan, Iklan Produk (66 iklan) 53% dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, kemudian bentuk Iklan Situs (41 iklan) 33% yang digunakan perusahaan rokok untuk mengarahkan pengunjung ke laman website mereka, dan iklan Acara/Sponsor (17 iklan) 14% dalam mempromosikan produk rokok melalui suatu event atau acara.

Kategori Jenis Iklan Bulan Nopember 2022



Kategori Model Iklan Bulan Nopember 2022



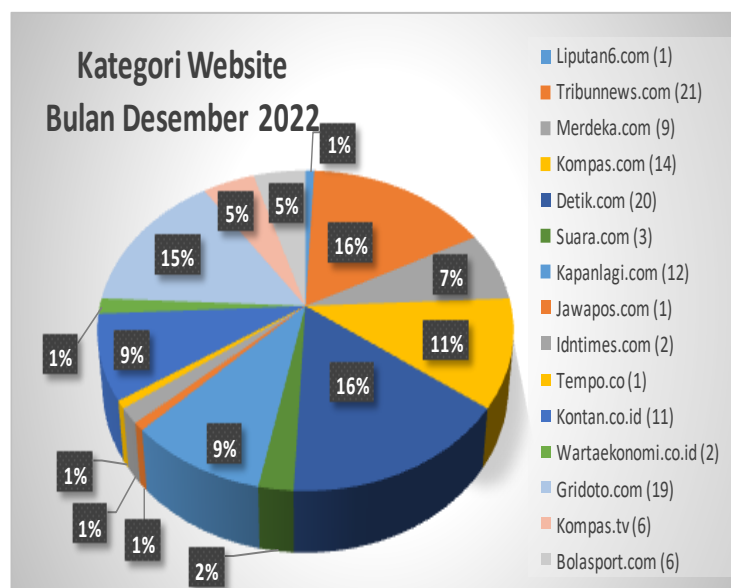
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Tab-up (66 iklan) 53%, setelah itu Iklan Pop-up (32 iklan) 26%, seterusnya Iklan Tab-up Under (26 iklan) 21%.



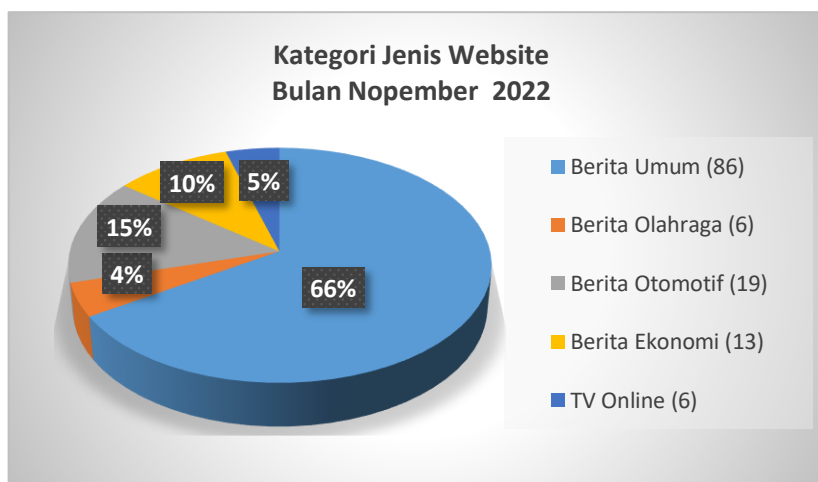


BULAN DESEMBER 2022

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Okezone.com	1	Berita Umum	86
2	Pikiran-rakyat.com	1		
3	Liputan6.com	1		
4	Tribunnews.com	21		
5	Merdeka.com	9		
6	Kompas.com	14		
7	Detik.com	20		
8	Suara.com	3		
9	Jawapos.com	1		
10	Kapanlagi.com	12		
11	Idntimes.com	2		
12	Tempo.co	1		
13	Kontan.co.id	11	Berita Ekonomi	13
14	Wartaekonomi.co.id	2	Berita Olahraga	6
15	Bolasport.com	6		
16	Gridoto.com	19	Berita Otomotif	19
17	Kompas.tv	6	TV Online	6
Total		130		130



Pada bulan Desember 2022, untuk kategori website, Tribunnews.com (18 iklan) 15% teratas dengan (21 iklan) atau sebanyak 16%, setelah itu Detik.com (20 iklan) 16%, disusul Gridoto.com (19 iklan) 15%, Kompas.com (14 iklan) 11%, Kapanlagi.com (12 iklan) 9%, Kontan.co.id (11 iklan) 9%, Merdeka.com (9 iklan) 7%, Kompas.tv (6 iklan) 5%, Bolasport.com (6 iklan) 5%, Suara.com (3 iklan) 2%, Idntimes.com (2 iklan) 1%, Wartaekonomi.co.id (2 iklan) 1%, Liputan6.com (1 iklan) 1%, Jawapos.com (1 iklan) 1%, Tempo.co (1 iklan) 1%, dan Pikiran-rakyat.com (1 iklan) 1%.



Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (86 iklan) atau sebanyak 66%, setelah itu Berita Otomotif (19 iklan) 15%, Berita Ekonomi (13 iklan) 10%, TV Online (6 iklan) 5%, dan Berita Olahraga (6 iklan) 5%.

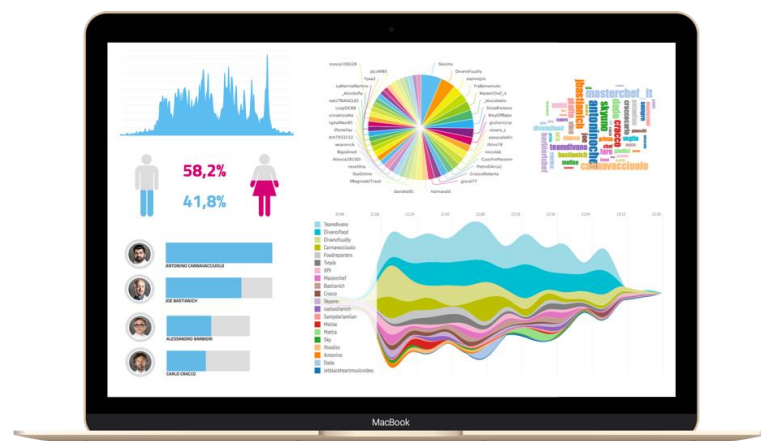




No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	25	PT. Philip Morris Indonesia	98	65	58	7	-	68	-	52	10
2	Iqos	11										
3	Sampoerna A Mild	39										
5	Dji Sam Soe	11										
6	Dji Sam Soe S.P.	11										
7	Dji Samsoe Elite	1										
8	Djarum Super MLD	4										
9	Djarum Super	9	PT. Djarum	30								
10	Djarum King Filter	11										
11	LA Ice	6										
12	Camel	2	PT Japan Tobacco Indonesia	2								
Total		130		130	130				130			

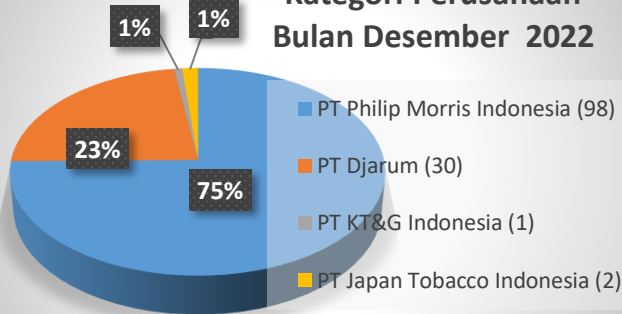


Pada kegiatan monitoring di bulan Desember 2022 ditemukan iklan rokok sebanyak : 130 Iklan. Merek rokok Sampoerna A Mild (39 iklan) masih menjadi yang terbanyak dalam beriklan, diikuti Marlboro (25 iklan) kemudian Dji Sam Soe (11 iklan), IQOS (11 iklan), Dji Samsoe Super Premium (11 iklan), Djarum King Filter (11 iklan), LA Ice (6 iklan), Darum Super (4 iklan), Camel (2 iklan), dan Dji Samsoe Elite (1 iklan).





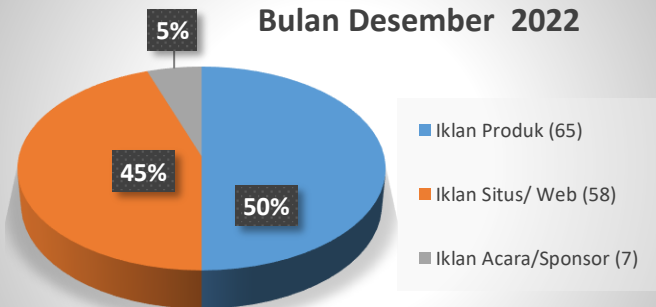
Kategori Perusahaan Bulan Desember 2022



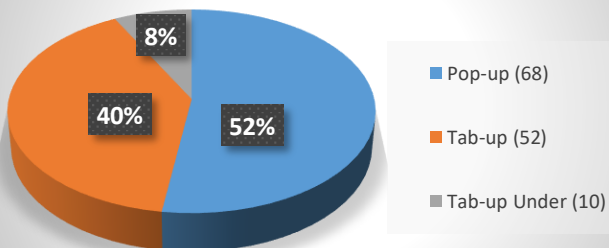
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (98 iklan) 75% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (30 Iklan) 23%, PT. Japan Tobacco Indonesia (2 iklan) 1%, PT. KT&G Indonesia (1 iklan) 1%, dan PT KT&G Indonesia (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Jenis Iklan, Iklan Produk (65 iklan) 50% dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, kemudian bentuk Iklan Situs (58 iklan) 45% yang digunakan perusahaan rokok untuk mengarahkan pengunjung ke laman website mereka, dan iklan Acara/Sponsor (7 iklan) 5% dalam mempromosikan produk rokok melalui suatu event atau acara.

Kategori Jenis Iklan Bulan Desember 2022



Kategori Model Iklan Bulan Desember 2022



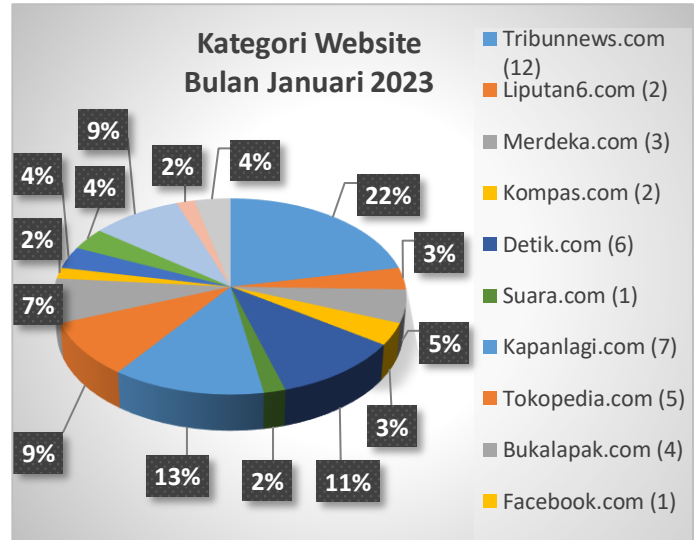
Pada periode ini, untuk Kategori Model Iklan yang banyak dipilih Industri Rokok adalah model iklan Pop-up (68 iklan) 52%, setelah itu Iklan Tab-up (52 iklan) 40%, seterusnya Iklan Tab-up Under (10 iklan) 8%.



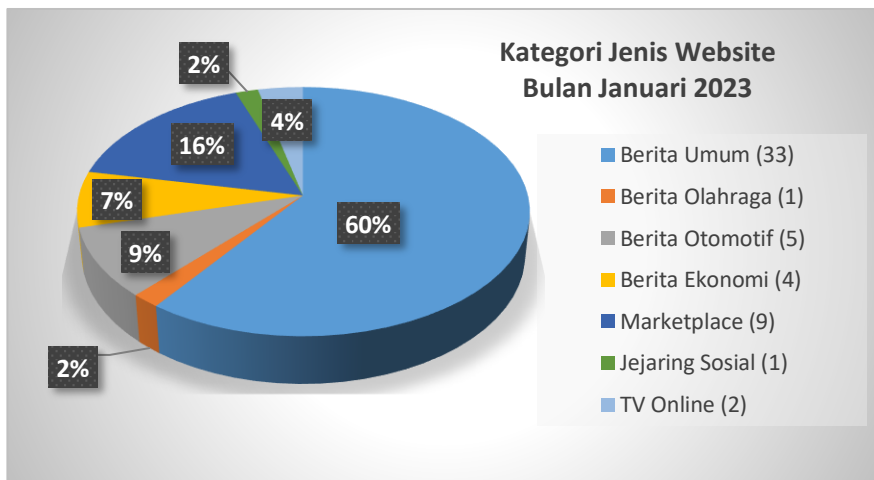


BULAN JANUARI 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1	Liputan6.com	2	Berita Umum	33
2	Tribunnews.com	12		
3	Merdeka.com	3		
4	Kompas.com	2		
5	Detik.com	6		
6	Suara.com	1		
7	Kapanlagi.com	7		
8	Kontan.co.id	2	Berita Ekonomi	4
9	Wartaekonomi.co.id	2	Berita Olahraga	1
10	Bola.com	1	Berita Otomotif	5
11	Gridoto.com	5	Marketplace	9
12	Tokopedia.com	5		
13	Bukalapak.com	4		
14	Facebook.com	1	Jejaring Sosial	1
15	Kompas.tv	2	TV Online	2
Total		55		55



Memasuki tahun 2023, hasil monitoring iklan rokok bulan Januari 2023 ditemukan bahwa untuk kategori website, Tribunnews.com teratas dengan (12 iklan) atau sebanyak 22%, setelah itu Kapanlagi.com (7 iklan) 13%, Detik.com (6 iklan) 11%, disusul Gridoto.com (5 iklan) 9%, Tokopedia.com (5 iklan) 9%, Bukalapak.com (4 iklan) 7%, Merdeka.com (3 iklan) 5%, Kompas.tv (2 iklan) 4%, Kontan.com (2 iklan) 4%, Wartaekonomi.co.id (2 iklan) 4%, Kompas.com (2 iklan) 3%, Liputan6.com (2 iklan) 3%, Suara.com (1 iklan) 2%, dan Bolasport.com (1 iklan) 2%.



Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (33 iklan) atau sebanyak 60%, setelah itu Marketplace (9 iklan) 16%, Berita Otomotif (5 iklan) 9%, Berita Ekonomi (4 iklan) 7%, TV Online (2 iklan) 4%, Berita Olahraga (1 iklan) 2% dan terakhir Jejaring Sosial (1 iklan) 2%.

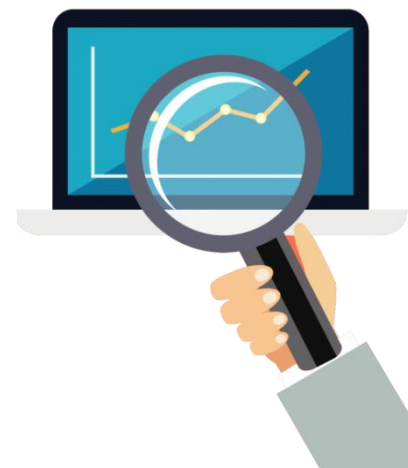


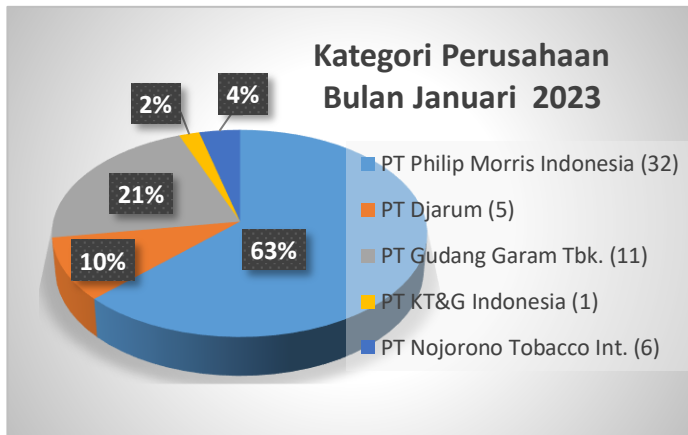


No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	10	PT. Philip Morris Indonesia	32	22	26	7	-	18	-	20	17
2	Marlboro Filter Black	1										
3	Iqos	8										
4	Sampoerna A Mild	10										
5	Magnum Filter	3	PT. Djarum	5								
6	Djarum Super MLD	2										
7	Djarum King Filter	2										
8	LA Ice	1	PT. Gudang Garam Tbk.	11								
9	Gudang Garam Filter	6										
10	Gudang Garam Signature	1										
11	G. Garam Signature Mild	4	PT. KT&G Indonesia	1								
12	Esse Change	1	PT. Nojorono Tobacco Int.	6								
13	Class Mild	6										
Total		55		55	55				55			



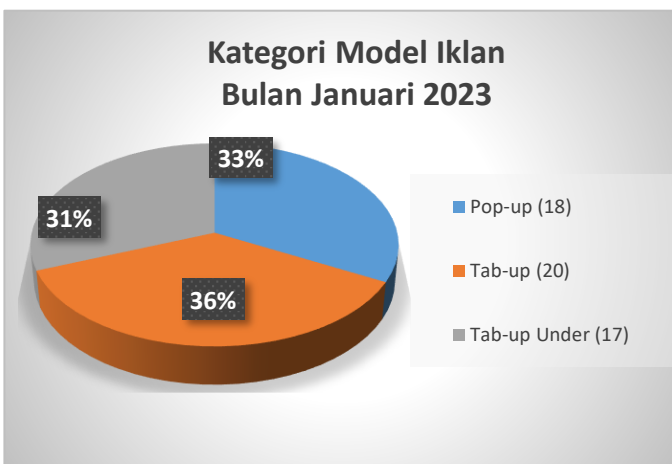
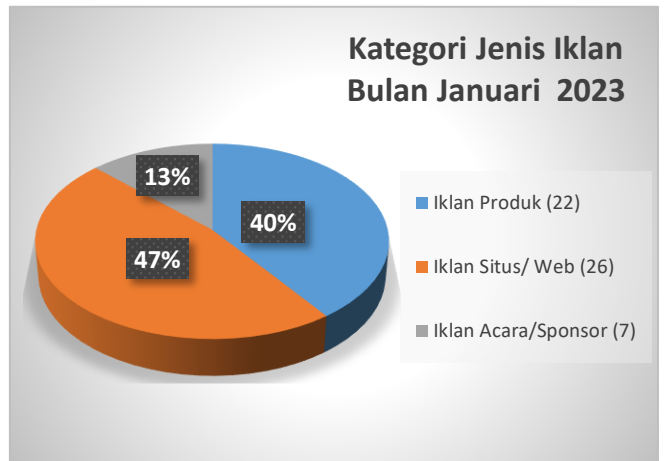
Pada kegiatan monitoring di bulan Januari 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 55 Iklan. Merek rokok Marlboro dan Sampoerna A Mild menjadi yang terbanyak dengan masing- masing 10 iklan, diikuti IQOS (8 iklan), kemudian Gudang Garam dan Class Mild masing-masing 6 iklan, Gudang Garam Signatur Mild (4 iklan), Magnum Filter (3 iklan), Djarum Super MLD dan Djarum King Filter masing-masing 2 iklan, dan Marlboro Filter Black, LA Ice, Gudang Garam Signature, Esse Change dengan masing-masing 1 iklan.





Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (32 iklan) 63% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Gudang Garam Tbk. (11 iklan) 21%, PT. Nojorono Tobacco Int. (6 iklan) 10%, PT. Djarum (5 Iklan) 4%, dan terakhir PT. KT&G Indonesia (1 iklan) 2%.

Pada Kategori Jenis Iklan, Iklan Situs (26 iklan) 47% dipilih oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, kemudian bentuk Iklan Produk (22 iklan) 40% dan iklan Acara/Sponsor (7 iklan) 13% .



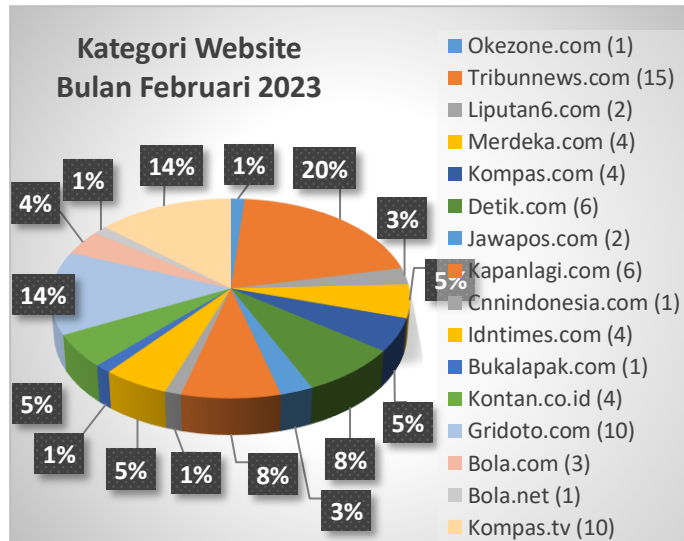
Pada periode ini, kategori Model Iklan terlihat hampir merata dipilih Industri Rokok, dengan rincian ; model iklan Tab-up (20 iklan) 36%, setelah itu Iklan Pop-up (18 iklan) 33%, seterusnya Iklan Tab-up Under (17 iklan) 31%.



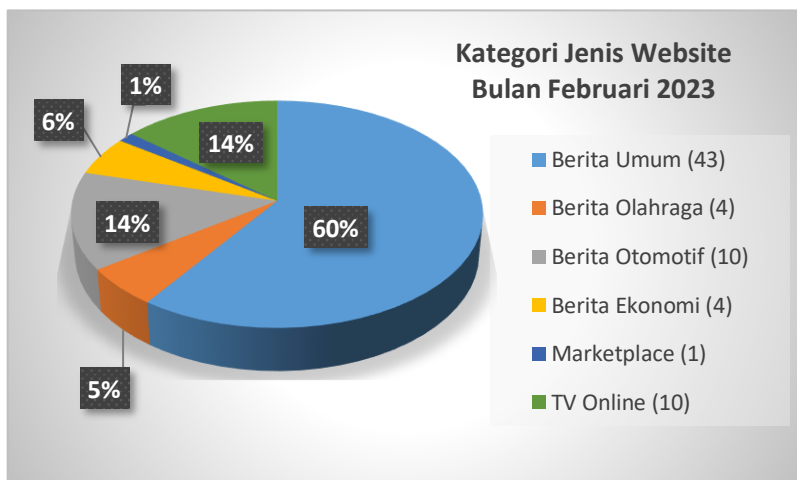


BULAN FEBRUARI 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1.	Okezone.com	1	Berita Umum	43
2.	Liputan6.com	2		
3.	Tribunnews.com	13		
4.	Merdeka.com	4		
5.	Kompas.com	4		
6.	Detik.com	6		
7.	Jawapos.com	2		
8.	Kapanlagi.com	6		
9.	Cnnindonesia.com	1		
10.	Idntimes.com	4		
11.	Bukalapak.com	1	Marketplace	1
12.	Kontan.co.id	4	Berita Ekonomi	4
13.	Gridoto.com	10	Berita Otomotif	10
14.	Bola.com	3	Berita Olahraga	4
15.	Bola.net	1		
16.	Kompas.tv	10	TV Online	10
Total		72		72



Pada bulan Februari 2023, hasil monitoring iklan rokok ditemukan bahwa untuk kategori website, Tribunnews.com teratas dengan (13 iklan) atau sebanyak 20%, setelah itu Gridoto.com (10 iklan) 14%, Kompas.tv (10 iklan) 14%, Kapanlagi.com (6 iklan) 8%, Detik.com (6 iklan) 8%, disusul Merdeka.com (4 iklan) 5%, Kompas.com (4 iklan) 5%, Idntimes.com (4 iklan) 5%, Kontan.com (4 iklan) 5%, Bola.com (3 iklan) 4%, Liputan6.com (2 iklan) 3%, Jawapos.com (2 iklan) 3%, Okezone.com (1 klan) 1%, Cnnindonesia.com (1 iklan) 1%, Bukalapak.com (1 iklan) 1%, dan Bolas.net (1 iklan) 1%.



Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (43 iklan) atau sebanyak 60%, setelah itu Berita Otomotif (10 iklan) 14%, TV Online (10 iklan) 14%, Berita Ekonomi (4 iklan) 6%, Berita Olahraga (4 iklan) 5%, dan terakhir Marketplace (1 iklan) 1%.



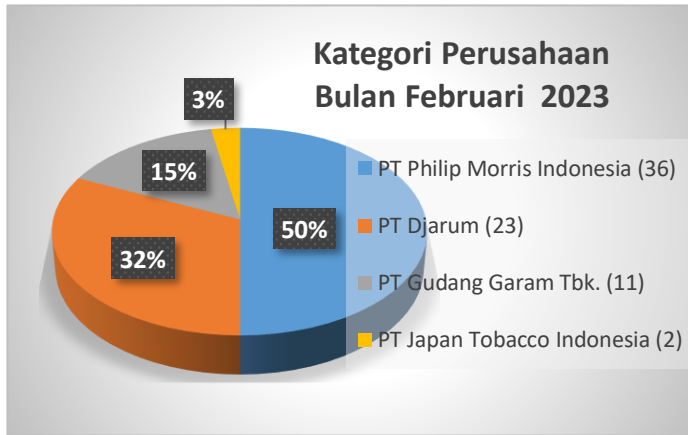


No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	16	PT. Philip Morris Indonesia	36	27	45	-	-	34	10	27	1
2	Marlboro Filter Black	2										
4	Dji Sam Soe S.P	11										
5	Magnum Filter	7										
6	Djarum Super	2	PT. Djarum	23								
7	Djarum King Filter	18										
8	LA Lights	1										
9	LA Ice	2	PT. Gudang Garam Tbk.	11								
10	G. Garam Signature Mild	11										
11	Camel	2	PT. Japan Tobacco Indonesia	2								
Total		72		72								



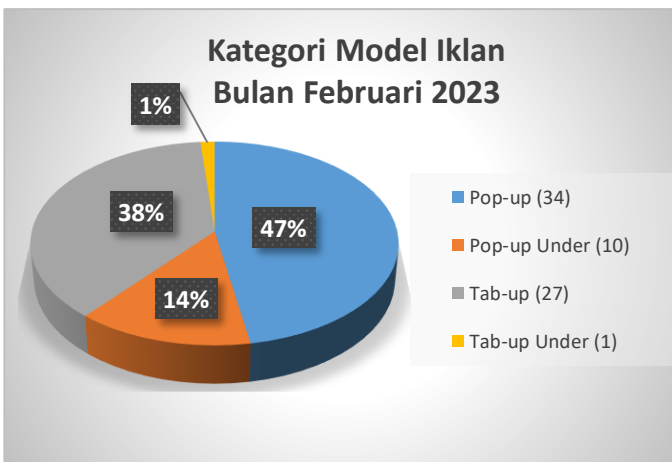
Pada kegiatan monitoring di bulan Februari 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 72 Iklan. Merek rokok Djarum King Filter dengan 18 iklan, kemudian Marlboro dengan 16 iklan, seterusnya Dji Sam Soe S.P. dan Gudang Garam Signatur Mild dengan masing-masing 11 iklan, Magnum Filter 7 iklan, Marlboro Filter Black, Djarum Super, LA Ice dan Camel dengan masing-masing sebanyak 2 iklan, dan terakhir LA Lights 1 iklan.





Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (36 iklan) 50% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (23 Iklan) 32%, PT. Gudang Garam Tbk. (11 iklan) 15%, dan terakhir PT. Japan Tobacco Indonesia (2 iklan).

Pada Kategori Jenis Iklan, hanya ada 2 jenis iklan yang digunakan oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, Iklan Situs (45 iklan) atau sebanyak 63% dan Iklan Produk (27 iklan) sebanyak 37%.



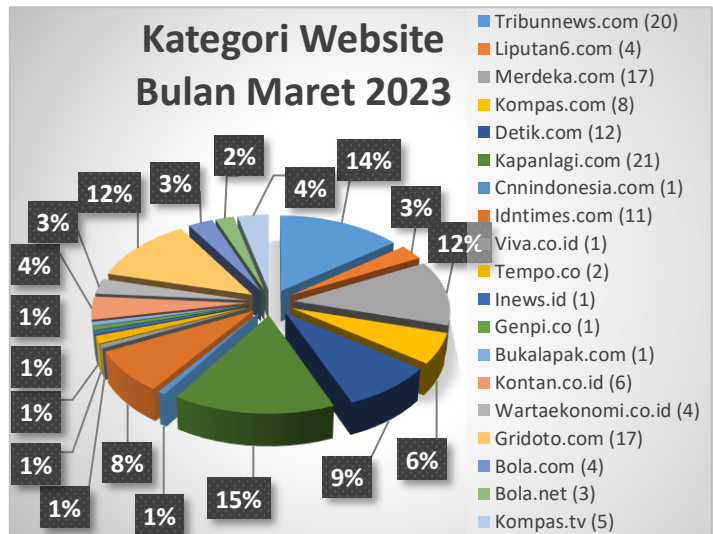
Pada periode ini, kategori Model Iklan terlihat hampir merata dipilih Industri Rokok, dengan rincian ; model iklan Iklan Pop-up (34 iklan) 47%, setelah itu Tab-up (27 iklan) 38%, Pop-up Under (10 iklan) 14%, dan model Iklan Tab-up Under (1 iklan) 1%.



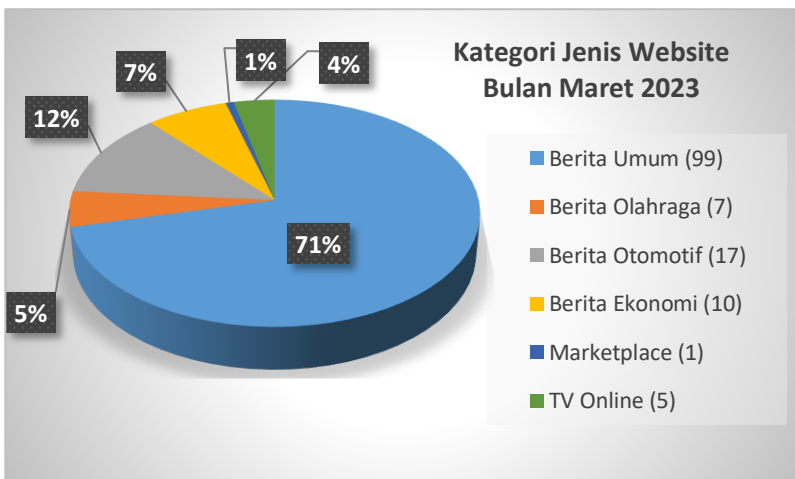


BULAN MARET 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1.	Liputan6.com	4	Berita Umum	99
2.	Tribunnews.com	20		
3.	Merdeka.com	17		
4.	Kompas.com	8		
5.	Detik.com	12		
6.	Kapanlagi.com	21		
7.	Cnnindonesia.com	1		
8.	Idntimes.com	11		
9.	Viva.co.id	1		
10.	Tempo.co	2		
11.	Inews.id	1		
12.	Genpi.co	1		
13.	Bukalapak.com	1		
14.	Kontan.co.id	6	Berita Ekonomi	10
15.	Wartaekonomi.co.id	4	Berita Otomotif	17
16.	Gridoto.com	17	Berita Olahraga	7
17.	Bola.com	4	TV Online	5
18.	Bola.net	3		
19.	Kompas.tv	5		
Total		139		139



Pada bulan Maret 2023, hasil monitoring iklan rokok ditemukan bahwa untuk Kategori Website, Kapanlagi.com teratas dengan (21 iklan) atau sebanyak 15%, berikutnya Tribunnews.com dengan (20 iklan) atau sebanyak 14%, disusul Gridoto.com dan Merdeka.com masing-masing (17 iklan) 12%, Detik.com (12 iklan) 9%, Idntimes.com (11 iklan) 8%, Kompas.com (8 iklan) 6%, Kontan.com (6 iklan) 4%, Kompas.tv (5 iklan) 4%, Liputan6.com, Wartaekonomi.co.id dan Bola.com masing-masing (4 iklan) 3%, kemudian Bola.net (3 iklan) 2%, Tempo.co (2 iklan) 1%, Cnnindonesia.com, Viva.co.id, Inews.id, Genpi.co, Bukalapak.com, masing-masing (1 iklan) 1%.

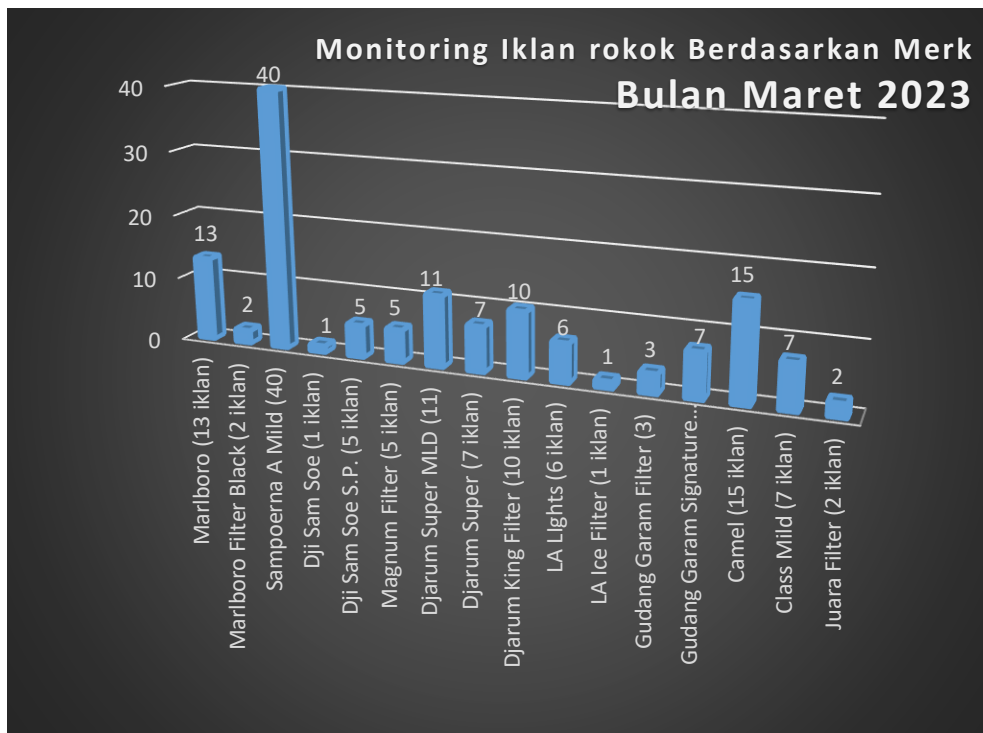


Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (99 iklan) atau sebanyak 71%, setelah itu Berita Otomotif (17 iklan) 12%, Berita Ekonomi (10 iklan) 7%, Berita Olahraga (7 iklan) 5%, TV Online (5 iklan) 4%, dan terakhir Marketplace (1 iklan) 1%.



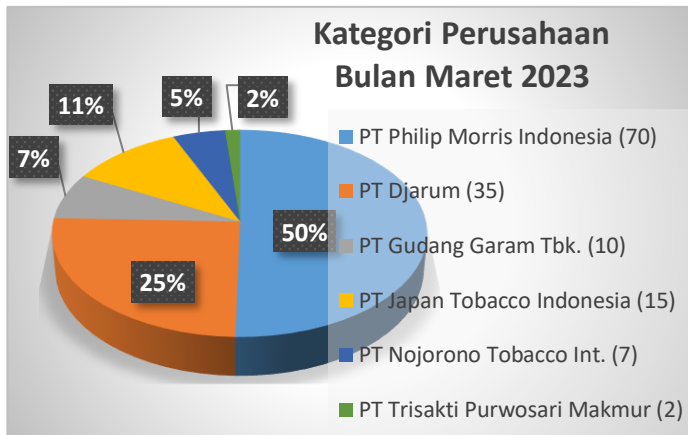


No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	13	PT. Philip Morris Indonesia	70	54	85	-	-	72	30	33	4
2	Marlboro Filter Black	2										
3	Sampoerna A Mild	40										
4	Ultra Mild	4										
5	Dji Sam Soe	1										
6	Dji Sam Soe S.P	5										
7	Magnum Filter	5										
8	Djarum Super MLD	11	PT. Djarum	35	54	85	-	-	72	30	33	4
9	Djarum Super	7										
10	Djarum King Filter	10										
11	LA Lights	6										
12	LA Ice	1										
13	Gudang Garam Filter	3	PT. Gudang Garam Tbk.	10	54	85	-	-	72	30	33	4
14	G. Garam Signature Mild	7										
15	Camel	15	PT. Japan Tobacco Indonesia	15	54	85	-	-	72	30	33	4
16	Class Mild	7	PT. Nojorono Tobacco Int.	7	54	85	-	-	72	30	33	4
17	Juara Filter	2	PT. Trisakti Purwosari Makmur	2	54	85	-	-	72	30	33	4
Total		139		139	139				139			



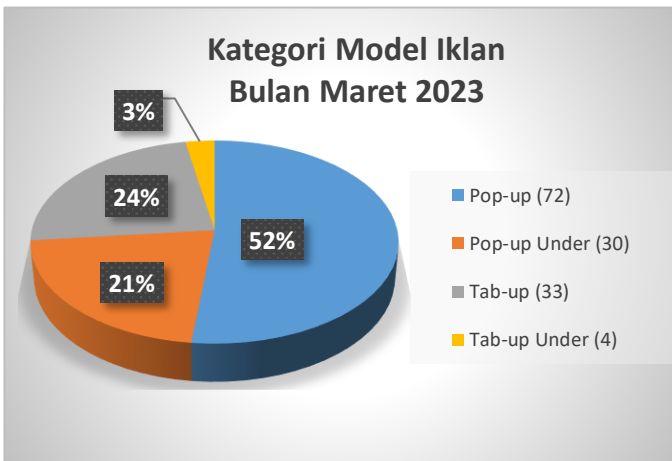
Pada kegiatan monitoring di bulan Maret 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 139 Iklan. Dengan rincian : Sampoerna A Mild dengan 40 iklan, Camel dengan 15 iklan, Marlboro dengan 13 iklan, Djarum Super MLD dengan 11 iklan, Djarum King Filter dengan 10 iklan, Djarum Super, Gudang Garam Signature Mild, dan Class Mild dengan masing-masing 7 iklan, kemudian seterusnya LA Lights 6 iklan, Dji Sam Soe S.P. dan Magnum Filter dengan masing-masing 5 iklan, Gudang Garam 3 iklan, Marlboro Filter Black, Djarum Super, Juara Filter 2 iklan, dan terakhir Dji Sam Soe dan LA Ice masing-masing 1 iklan.



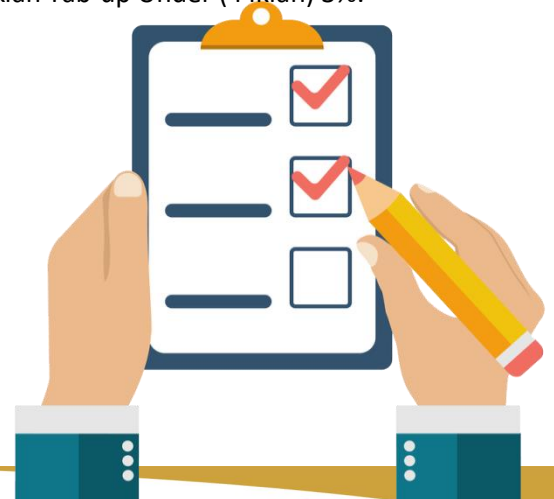


Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (70 iklan) 50% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (35 Iklan) 25%, PT. Japan Tobacco Indonesia (15 iklan), PT. Gudang Garam Tbk. (10 iklan) 7%, PT. Nojorono Tobacco Int. (7 iklan) dan terakhir PT. Trisakti Purwosari Makmur (2 iklan)

Pada Kategori Jenis Iklan, hanya ada 2 jenis iklan yang digunakan oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, Iklan Situs (85 iklan) atau sebanyak 61% dan Iklan Produk (54 iklan) sebanyak 39%.



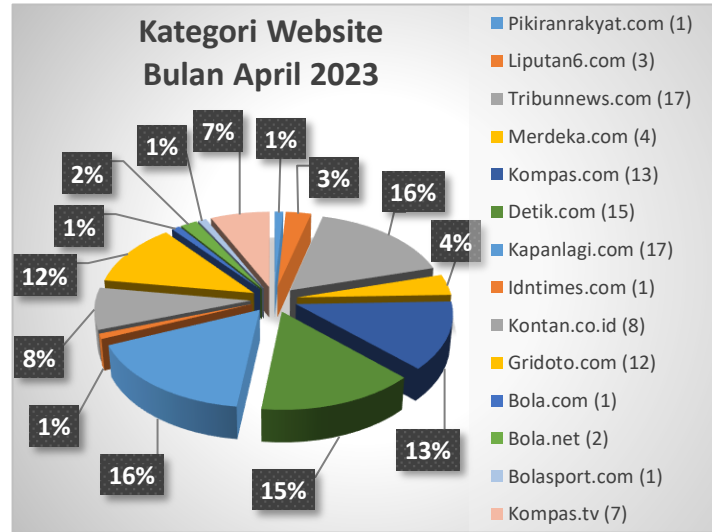
Pada periode ini, kategori Model Iklan terlihat hampir merata dipilih Industri Rokok, dengan rincian ; model iklan Iklan Pop-up (72 iklan) 52%, setelah itu Tab-up (33 iklan) 24%, Pop-up Under (30 iklan) 21%, dan model Iklan Tab-up Under (4 iklan) 3%.



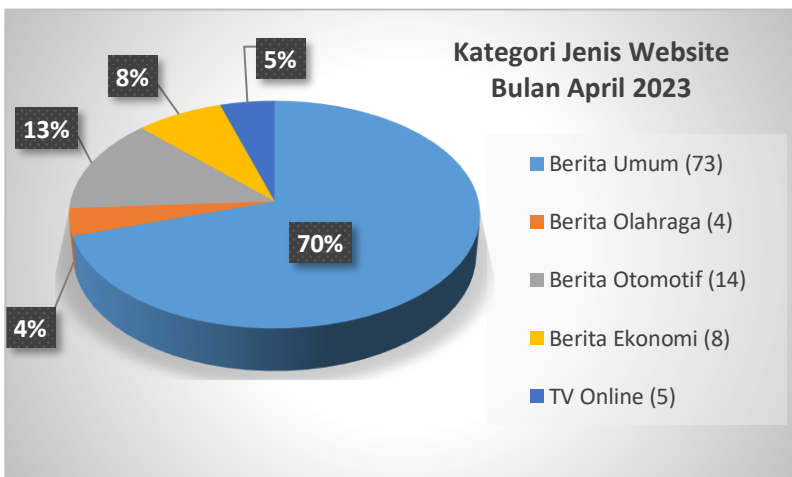


BULAN APRIL 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1.	Pikiran-rakyat.com	1	Berita Umum	73
2.	Liputan6.com	3		
3.	Tribunnews.com	17		
4.	Merdeka.com	4		
5.	Kompas.com	13		
6.	Detik.com	15		
7.	Sindonews.com	2		
8.	Kapanlagi.com	17		
9.	Idntimes.com	1		
10.	Kontan.co.id	8	Berita Ekonomi	8
11.	Gridoto.com	12	Berita Otomotif	12
12.	Bola.com	1	Berita Olahraga	4
13.	Bola.net	2		
14.	Bolasport.com	1		
15.	Kompas.tv	7	TV Online	7
Total		104		104



Pada bulan Maret 2023, hasil monitoring iklan rokok ditemukan bahwa untuk Kategori Website, Tribunnews.com dan Kapanlagi.com teratas dengan masing-masing 17 iklan atau sebanyak 16%, berikutnya disusul Detik.com (15 iklan) 15%, Kompas.com (13 iklan) 13%, Gridoto.com (12 iklan) 12%, Kontan.com (8 iklan) 8%, Kompas.tv (7 iklan) 7%, Merdeka.com (4 iklan) 4%, Liputan6.com (3 iklan) 3%, Bola.net (2 iklan) 2%, Idntimes.com, Bola.com dan Bolasport.com masing-masing 1 iklan atau sebesar 1%.

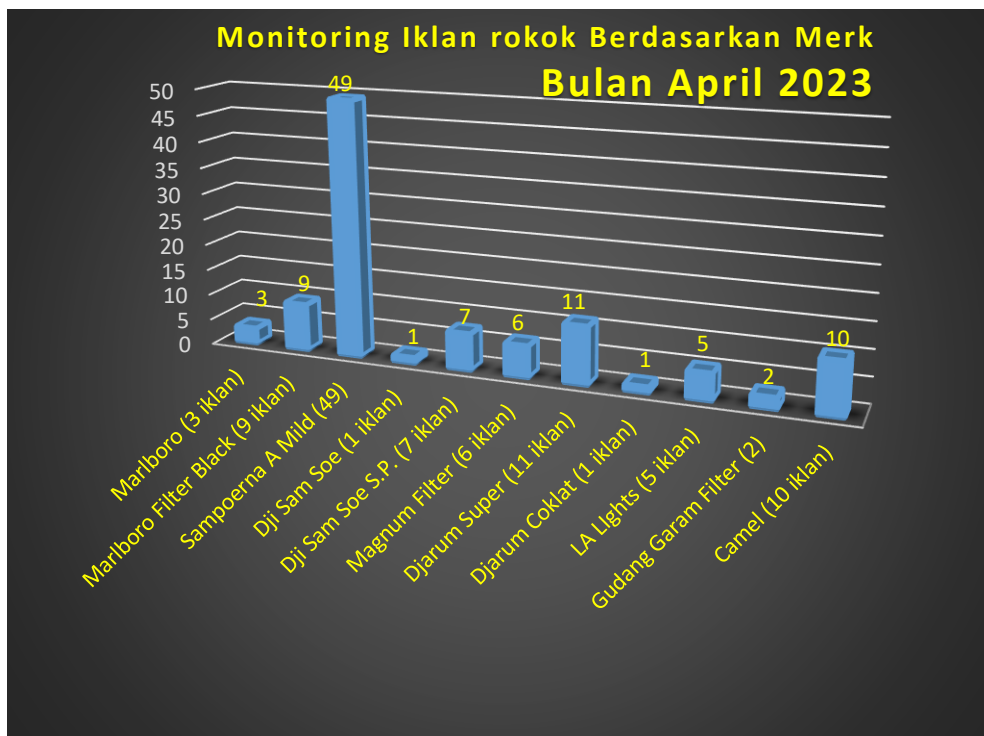


Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (73 iklan) atau sebanyak 70%, setelah itu Berita Otomotif (14 iklan) 13%, Berita Ekonomi (8 iklan) 8%, TV Online (5 iklan) 5% dan Berita Olahraga (4 iklan) 4%.



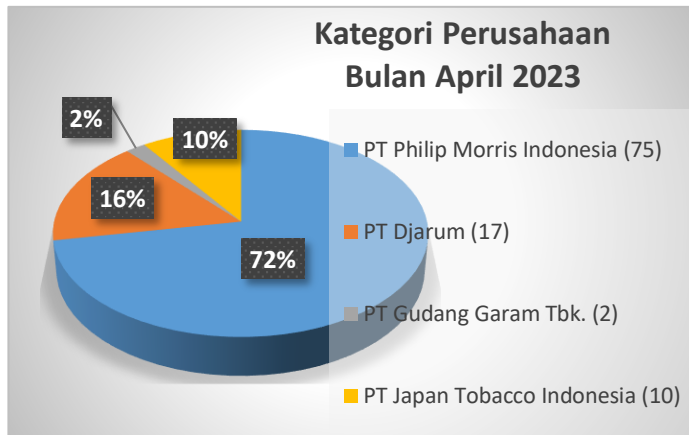


No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	3	PT. Philip Morris Indonesia	75	43	60		1	32	52	10	10
2	Marlboro Filter Black	9										
3	Sampoerna A Mild	49										
4	Dji Sam Soe	1										
5	Dji Sam Soe S.P	7										
6	Magnum Filter	6										
7	Djarum Super	11										
8	Djarum Coklat	1	PT. Djarum	17								
9	LA Lights	5										
10	Gudang Garam Filter	2	PT. Gudang Garam Tbk.	2								
11	Camel	10	PT. Japan Tobacco Indonesia	10								
Total		104		104	104				104			



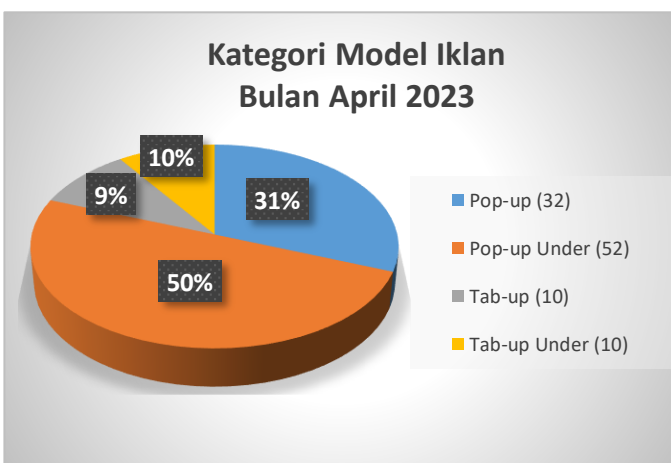
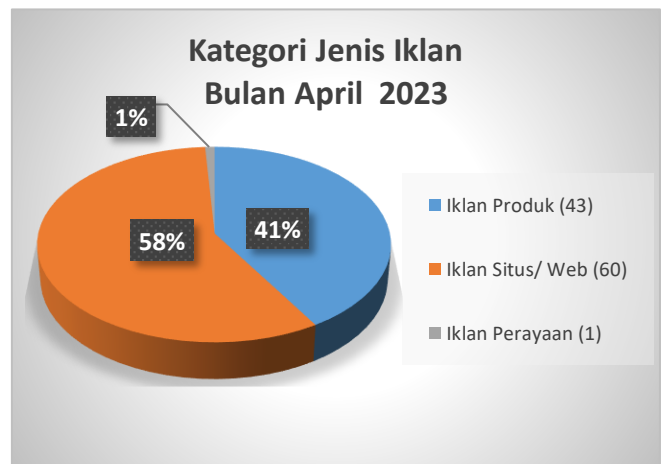
Pada kegiatan monitoring di bulan April 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 104 Iklan. Dengan rincian : Sampoerna A Mild dengan 49 iklan, Djarum Super 11 iklan, Camel 10 iklan, Marlboro Filter Black 9 iklan, Dji Sam Soe S.P. 7 iklan, Magnum Filter 6 iklan, LA Lights 5 iklan, Marlboro 3 iklan, Gudang Garam 2 iklan, dan terakhir Dji Sam Soe dan Djarum Coklat masing-masing 1 iklan.





Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (75 iklan) 72% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (17 Iklan) 16%, PT. Japan Tobacco Indonesia (10 iklan) 10%, dan terakhir PT. Gudang Garam Tbk. (2 iklan) 2%.

Pada Kategori Jenis Iklan, kategori jenis iklan yang digunakan oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya adalah Iklan Situs (60 iklan) atau sebanyak 58%, Iklan Produk (43 iklan) sebanyak 41% dan iklan Perayaan (1 iklan) atau sebanyak 1%.



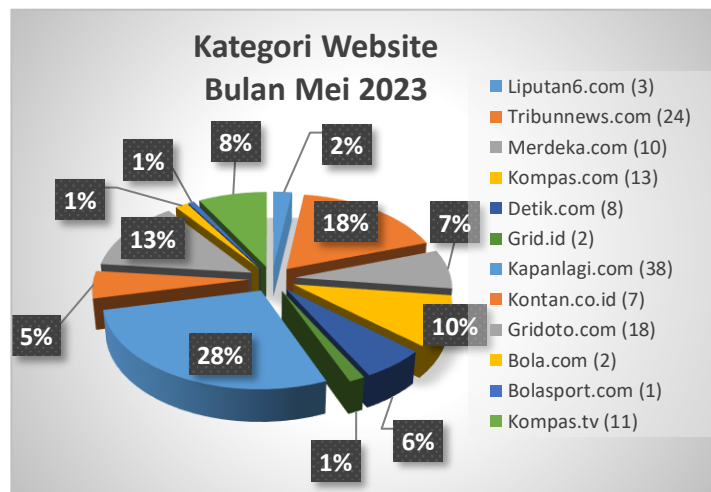
Pada periode ini, kategori Model Iklan yang dipilih Industri Rokok adalah ; model Iklan Pop-up Under (52 iklan) 50%, berikutnya model Iklan Pop-up (32 iklan) 31%, setelah itu Tab-up dan model Iklan Tab-up Under dengan masing-masing 10 iklan atau sebesar 10%.



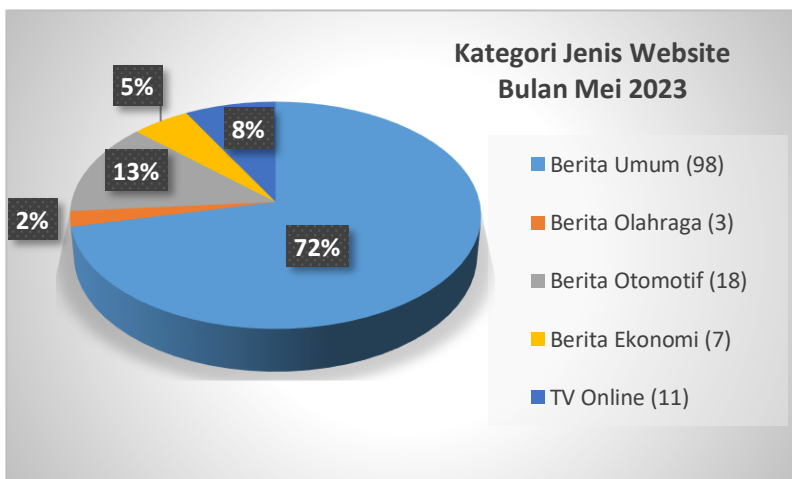


BULAN MEI 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1.	Liputan6.com	3	Berita Umum	98
2.	Tribunnews.com	24		
3.	Merdeka.com	10		
4.	Kompas.com	13		
5.	Detik.com	8		
6.	Grid.id	2		
7.	Kapanlagi.com	38		
8.	Kontan.co.id	7	Berita Ekonomi	7
9.	Gridoto.com	18	Berita Otomotif	18
10.	Bola.com	2	Berita Olahraga	3
11.	Bolasport.com	1		
12.	Kompas.tv	11	TV Online	11
Total		137		137



Pada bulan Mei 2023, hasil monitoring iklan rokok ditemukan bahwa untuk Kategori Website, Kapanlagi.com teratas dengan (38 iklan) atau sebanyak 28%, berikutnya Tribunnews.com dengan (24 iklan) atau sebanyak 18%, disusul Gridoto.com dengan (18 iklan) atau sebanyak 13%, Kompas.com (13 iklan) 10%, Kompas.tv (11 iklan) 8%, Merdeka.com (10 iklan) 7%, Detik.com (8 iklan) 6%, Kontan.com (7 iklan) 5%, Liputan6.com (3 iklan) 2%, Grid.id dan Bola.com masing-masing 2 iklan atau sebesar 1%, Bolasport.com (1 iklan) 1%.

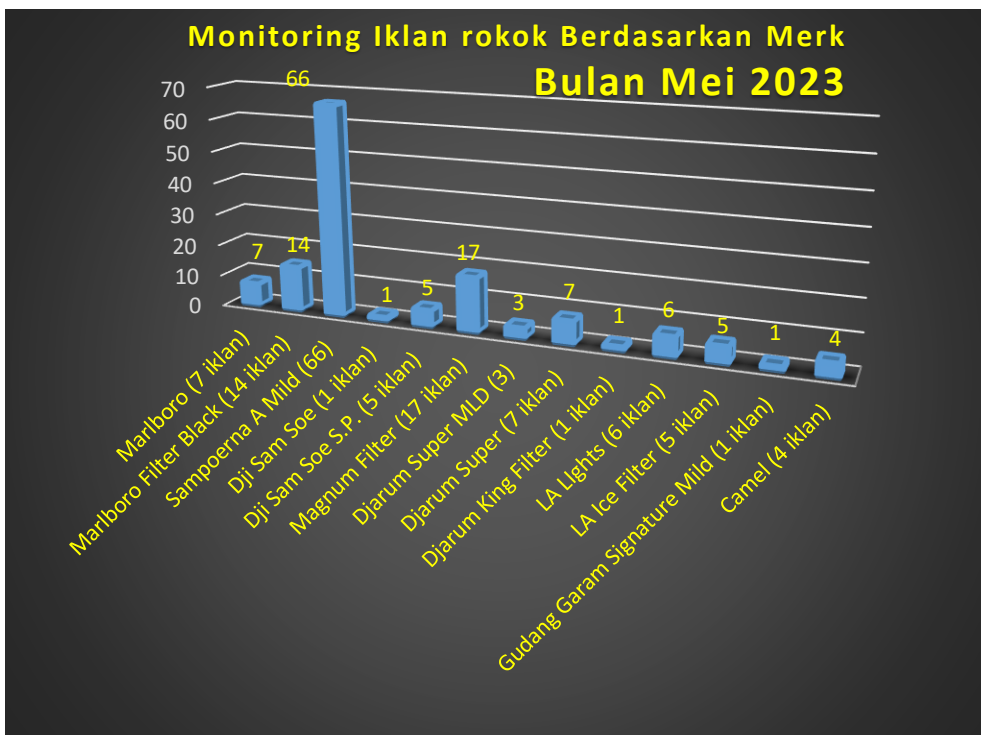


Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (98 iklan) atau sebanyak 72%, setelah itu Berita Otomotif (18 iklan) 13%, TV Online (11 iklan) 8%, Berita Ekonomi (7 iklan) 5%, dan terakhir Berita Olahraga (3 iklan) 2%.



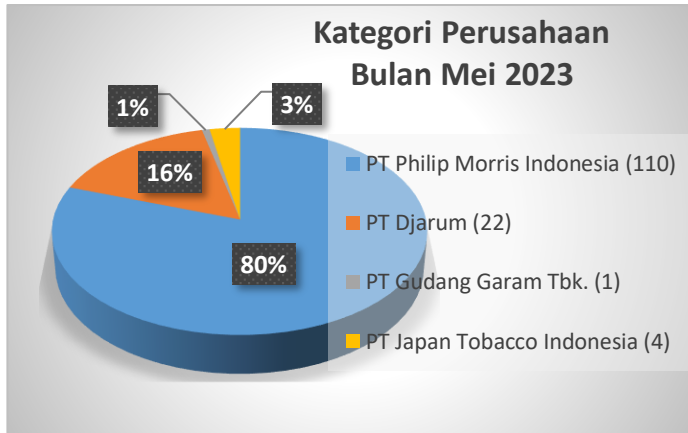


No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	7	PT. Philip Morris Indonesia	110								
2	Marlboro Filter Black	14										
3	Sampoerna A Mild	66										
5	Dji Sam Soe	1										
6	Dji Sam Soe S.P	5										
7	Magnum Filter	17										
8	Djarum Super MLD	3										
9	Djarum Super	7	PT. Djarum	22	52	85	-	-	53	61	10	13
10	Djarum King Filter	1										
11	LA Lights	6										
12	LA Ice	5										
13	G.G. Signature Mild	1	PT. Gudang Garam Tbk.	1								
14	Camel	4	PT. Japan Tobacco Indonesia	4								
Total		137		137	137				137			



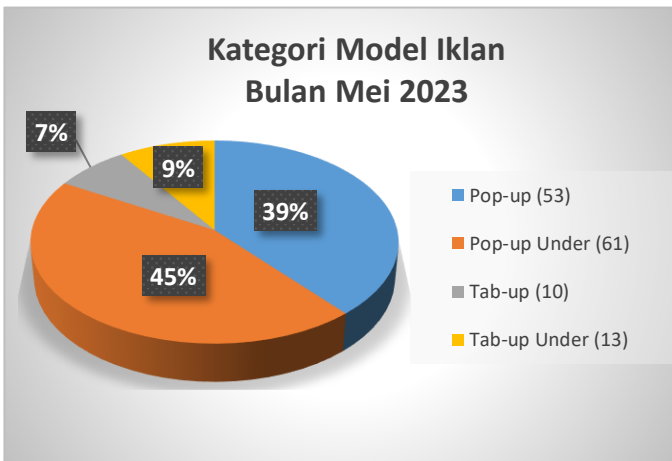
Pada kegiatan monitoring di bulan Mei 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 137 Iklan. Dengan rincian : Sampoerna A Mild dengan 66 iklan, Magnum Filter 17 iklan, Marlboro Filter Black 14 iklan, Marlboro 7 iklan, Djarum Super 7 iklan, LA Lights 6 iklan, Dji Sam Soe S.P. dan LA Ice masing-masing 5 iklan, Camel 4 iklan, Djarum Super MLD dan Gudang Garam Signature Mild masing-masing dengan 1 iklan.





Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (110 iklan) 80% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Djarum (22 Iklan) 16%, PT. Japan Tobacco Indonesia (4 iklan) 3%, dan terakhir PT. Gudang Garam Tbk. (1 iklan) 1%.

Pada Kategori Jenis Iklan, hanya ada 2 jenis iklan yang digunakan oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, Iklan Situs (85 iklan) atau sebanyak 62% dan Iklan Produk (52 iklan) sebanyak 38%.



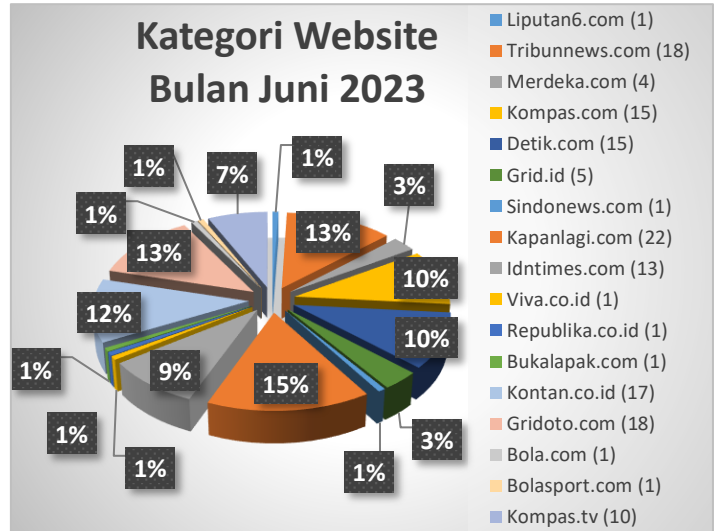
Pada periode ini, kategori Model Iklan yang digunakan oleh Industri Rokok adalah ; Pop-up Under (61 iklan) 45%, setelah itu model iklan Iklan Pop-up (53 iklan) 39%, berikutnya Tab-up Under (13 iklan) 9%, dan model Iklan Tab-up (10 iklan) 7%.





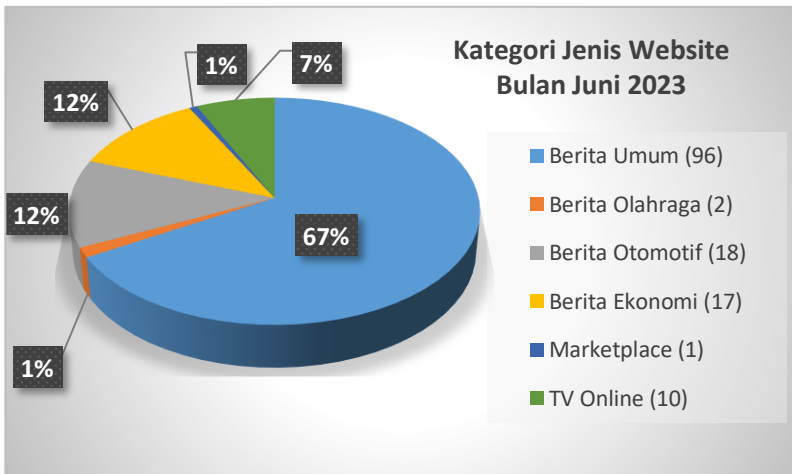
BULAN JUNI 2023

No.	Situs/ Website	Jumlah Iklan	Jenis Website	Jumlah Iklan/Jenis Website
1.	Liputan6.com	1	Berita Umum	96
2.	Tribunnews.com	18		
3.	Merdeka.com	4		
4.	Kompas.com	15		
5.	Detik.com	15		
6.	Grid.id	5		
7.	Sindonews.com	1		
8.	Kapanlagi.com	22		
9.	Idntimes.com	13		
10.	Viva.co.id	1		
11.	Republika.co.id	1		
12.	Bukalapak.com	1	Marketplace	1
13.	Kontan.co.id	17	Berita Ekonomi	17
14.	Gridoto.com	18	Berita Otomotif	18
15.	Bola.com	1	Berita Olahraga	2
16.	Bolasport.com	1		
17.	Kompas.tv	10	TV Online	10
Total		144		144



Pada bulan Maret 2023, hasil monitoring iklan rokok ditemukan bahwa untuk Kategori Website, Kapanlagi.com teratas dengan (22 iklan) atau sebanyak

15%, berikutnya Tribunnews.com dan Gridoto.com dengan masing-masing 18 iklan atau sebanyak 13%, disusul Kontan.com (17 iklan) 12%, Kompas.com dan Detik.com, masing-masing 15 iklan atau sebesar 10%, Idntimes.com (13 iklan) 9%, Kompas.tv (10 iklan) 7%, Grid.id (5 iklan) 3%, Merdeka.com masing-masing (4 iklan) 3%, Liputan6.com, Sindonews.com, Viva.co.id, Republika.co.id, Bukalapak.com, Bola.com dan Bolasport.com masing-masing (1 iklan) 1%.

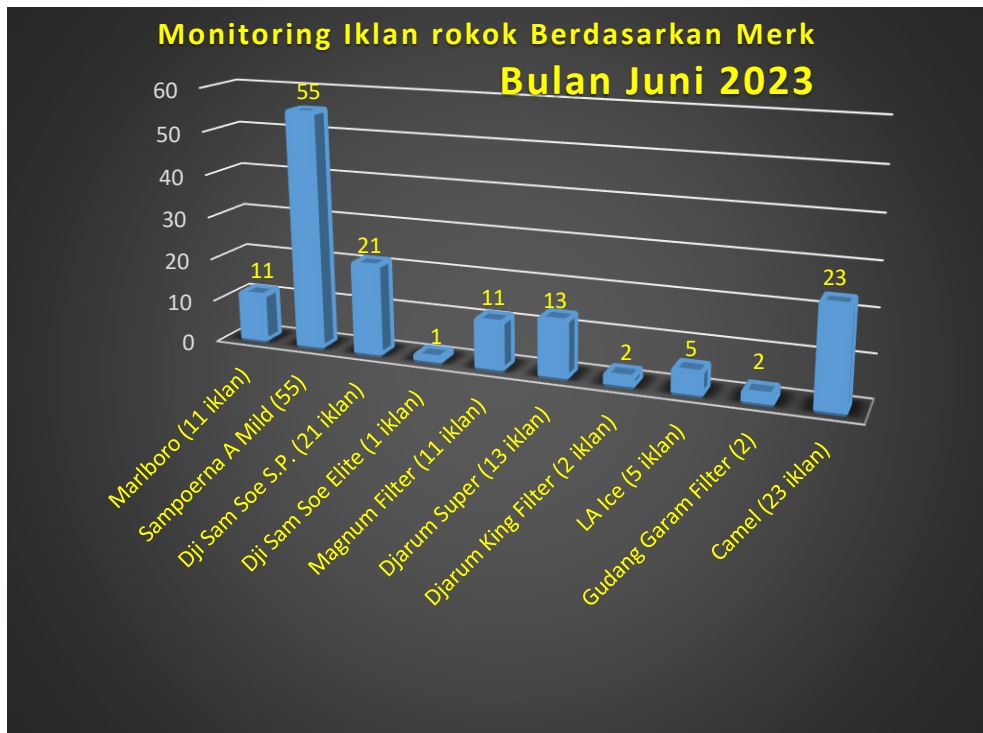


Untuk kategori jenis website, Kategori Berita Umum teratas dengan (96 iklan) atau sebanyak 67%, setelah itu Berita Otomotif (18 iklan) 12%, Berita Ekonomi (17 iklan) 12%, TV Online (10 iklan) 7%, Berita Olahraga (2 iklan) 1%, dan terakhir Marketplace (1 iklan) 1%.





No.	Merk Rokok	Jumlah Iklan	Nama Perusahaan Rokok	Jumlah Iklan/ Perusahaan	Jenis Iklan				Model Iklan			
					Iklan Produk	Iklan Situs	Iklan Acara/ Sponsor	Iklan Perayaan	Pop-up	Pop-up Under	Tab-up	Tab-up Under
1	Marlboro	11	PT. Philip Morris Indonesia	99	64	80	-	-	76	51	3	14
2	Sampoerna A Mild	55										
3	Dji Sam Soe S.P	21										
4	Dji Sam Soe Elite	1										
4	Magnum Filter	11	PT. Djarum	20	64	80	-	-	76	51	3	14
6	Djarum Super	13										
7	Djarum King Filter	2										
8	LA Ice	5										
9	Gudang Garam Filter	2	PT. Gudang Garam Tbk.	2	64	80	-	-	76	51	3	14
10	Camel	23	PT. Japan Tobacco Indonesia	23								
Total		144		144	144				144			

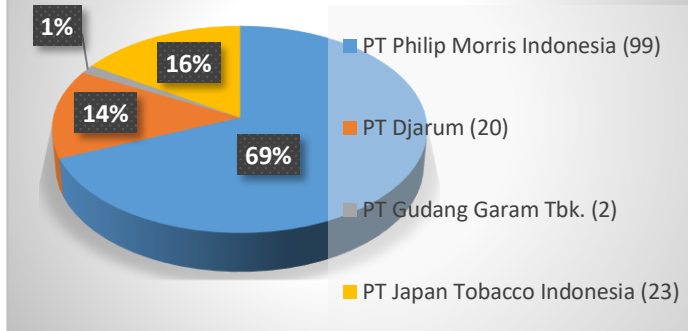


Pada kegiatan monitoring di bulan Juni 2023 ditemukan iklan rokok sebanyak : 144 Iklan. Dengan rincian : Sampoerna A Mild 55 iklan, Camel 23 iklan, Dji Sam Soe S.P. 21 iklan, Marlboro dan Magnum Filte masing-masing 11 iklan, LA Ice 5 iklan, Djarum King Filter dan Gudang Garam Djarum dengan masing-masing 2 iklan, dan terakhir Dji Sam Elite 1 iklan.





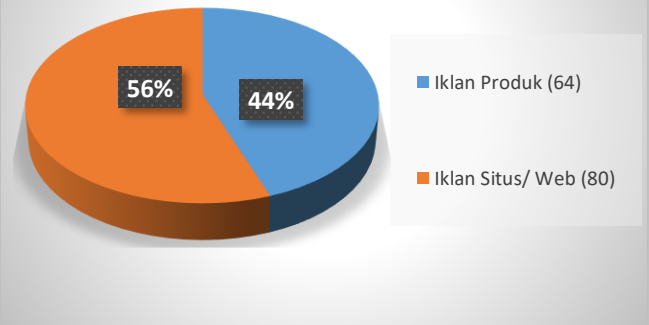
Kategori Perusahaan Bulan Juni 2023



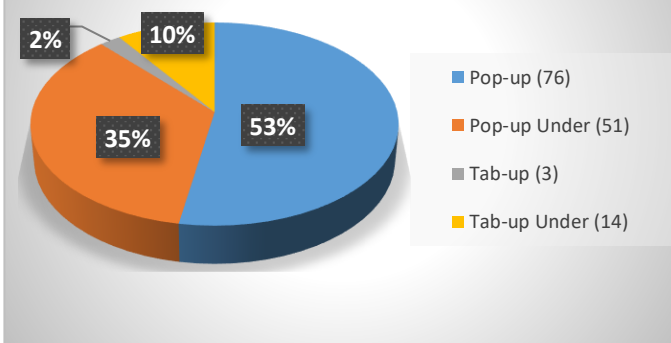
Untuk Kategori Perusahaan Rokok, PT. Philip Morris Indonesia dengan (99 iklan) 69% masih juga menjadi terbanyak dalam beriklan di internet, diikuti PT. Japan Tobacco Indonesia (23 iklan) 16%, PT. Djarum (20 Iklan) 14%, dan PT. Gudang Garam Tbk. (2 iklan) 1%.

Pada Kategori Jenis Iklan, hanya ada 2 jenis iklan yang digunakan oleh Industri Rokok dalam mempromosikan produknya, Iklan Situs (80 iklan) atau sebanyak 56% dan Iklan Produk (64 iklan) sebanyak 44%.

Kategori Jenis Iklan Bulan Juni 2023



Kategori Model Iklan Bulan Juni 2023



Pada periode ini, kategori Model Iklan yang dipilih Industri Rokok adalah ; model iklan Iklan Pop-up (76 iklan) 53%, setelah Pop-up Under (51 iklan) 35%, Tab-up Under (14 iklan) 10%, dan model Iklan Tab-up (3 iklan) 2%.





KESIMPULAN

Dari hasil monitoring RAYA Indonesia selama periode bulan April 2022 – Juni 2023 kami menyimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Iklan rokok di internet bisa diakses kapanpun tanpa ada pembatasan jam tayang sebagai mana di media konvensional seperti televisi.
2. Iklan rokok di internet lebih mudah ditemukan apabila di akses melalui gawai, karena kami pernah melakukan percobaan membuka link website yang sama di waktu yang sama, tapi iklan rokok hanya terlihat jika dibuka melalui gawai.
3. Dari hasil monitoring iklan rokok selama periode **April 2022 – Juni 2023**, telah ditemukan sebanyak **2.319 iklan**, dan dapat disimpulkan, industri rokok yang terbanyak melakukan promosi rokok di internet adalah **PT. Philip Morris Indonesia** yang merupakan perusahaan rokok dengan varian merek rokok antara lain, Marlboro, Marlboro Filter Black, Sampoerna A Mild, Ultra Mild, Dji Sam Soe, Dji Sam Soe Super Premium, Dji Sam Soe Elite, Magnum Classic, Magnum Filter, Sampoerna Hijau dan juga rokok elektrik IQOS, dengan jumlah total temuan hasil monitoring sebanyak **1.577 iklan** disusul **PT. Djarum** sebanyak **521 iklan**, dengan varian merek Djarum Super, Djarum Super MLD, Djarum Super NEXT, Djarum King Filter, Djarum Coklat, LA Lights, L.A. Bold, L.A. Black, L.A. Ice, setelah itu PT. Japan Tobacco Indonesia sebanyak **104 iklan** dengan merk Camel, PT Gudang Garam dengan varian Gudang Garam Filter, Gudang Garam Surya dan GG Shiver dengan **64 iklan**, PT. Nojorono Tobacco International dengan merk rokok Class Mild sebanyak **15 iklan**, PT. Trisakti Purwosari Makmur dengan merk rokok Win Mild dan Juara Filter sebanyak **15 iklan**, PT. British American Tobacco dengan merk Dunhill sebanyak **14 iklan**, PT. KT&G dengan varian Esse Double Click, Esse Change, Esse Blue Light, Esse Win Bold, Esse Punch Pop, Esse Bana Pop, Esse Golden Leaf sebanyak **12 iklan**, PT. PT. Wismilak Inti Makmur Tbk dengan varian merk Diplomat Mild Evo Diplomat sebanyak **3 iklan**, PT. Penamas Nusa Prima dengan varian merk rokok Pena Gold dan 76 Madu Hitam sebanyak **2 iklan**, PT. Merapi Agung Lestari dengan merk rokok Neslite Mild sebanyak **1 iklan**, PT. Bintang Samudra dengan merk rokok Bintang Samudra sebanyak **1 iklan**, serta Rokok Linting tanpa merk sebanyak **1 iklan**.
4. Memasuki Tahun 2023, pada periode Januari 2023 – Juni 2023, kembali terjadi peningkatan jumlah iklan rokok yang cukup signifikan, mulai Januari 2023 sebanyak 55 iklan, kemudian Februari 2023 naik menjadi 72 iklan, dan naik lagi menjadi 139 iklan pada Maret 2023, kemudian bulan April 104 iklan, bulan Mei 137 iklan, dan terakhir pada bulan Juni menjadi 144 iklan.
5. Iklan rokok di internet lebih banyak di temukan di portal berita.
6. Iklan rokok di portal berita lebih banyak di portal berita umum.
7. Waktu monitoring adalah 2 jam dalam setiap harinya, jadi jika merujuk dari waktu dan jumlah iklan rokok yang ditemukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa iklan rokok di internet sangat masif, berdasarkan fakta bahwa hanya dalam waktu 2 jam dalam sehari ada ratusan iklan rokok memenuhi ruang internet, dan siapa saja termasuk anak dapat mudah terpapar iklan, sponsor dan promosi rokok.
8. Materi iklan rokok pun tidak hanya bertumpu pada promosi penjualan produknya saja, tapi juga membangun komunitas hobby dan ide kreatifitas seperti musik, seni, olahraga, dan lain-lain dengan konsep memberikan forum interaksi satu sama lainnya di website industri rokok tersebut.
9. Iklan rokok selain menampilkan informasi gambar dan logo merek juga menampilkan informasi tulisan atau quote motivasi dan ide serta angka untuk menunjukkan harga produknya.
10. Dengan ukuran gawai yang rata-rata hanya 6 inci maka semakin memperkecil ukuran Pictorial Health Warning (PHW) dan semakin sulit terlihat.
11. Tampilan iklan rokok berbentuk iklan gambar dengan model Pop-up, Pop-up under, Tab-up, dan Tab-up under, yang sangat menarik dari segi tampilan dan kualitas dengan pola penyamaran pesan tentang produknya.





CONTOH HASIL TANGKAPAN GAMBAR

